

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

INNOVAZIONE, PERSONE,
TERRITORIO.

IL NOSTRO IMPEGNO
PER UN FUTURO SOSTENIBILE.



AMBIENTE



PERSONE



GOVERNANCE

Indice del Bilancio di Sostenibilità

Lettera agli Stakeholder

1. La sostenibilità per OLIVINI
2. OLIVINI: identità, storia e attività
3. La rendicontazione di sostenibilità
4. Stakeholder e temi rilevanti
5. Strategia e impegni ESG
6. Sostenibilità ambientale
7. Persone, comunità e responsabilità sociale
8. Governance, etica e trasparenza
9. Performance e indicatori ESG
10. Obiettivi futuri e Roadmap di sostenibilità
11. Nota metodologica

Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il nostro **Bilancio di Sostenibilità 2026**, riferito ai dati al 31 dicembre 2025, il primo nella storia di OLIVINI GIUSEPPE SPA.

Questo documento rappresenta per noi non solo un traguardo importante, ma soprattutto l'inizio di un percorso di rendicontazione trasparente e condivisa dei nostri progressi in ambito sociale, ambientale ed economico.

Redigere questo report ha richiesto un significativo impegno a tutti i livelli aziendali, ma ogni grande viaggio inizia con un passo e speriamo che vogliate intraprenderlo insieme a noi.

Il Nostro Impegno

OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale è un'impresa sostenibile, responsabile e solida, che garantisce ai propri collaboratori un ambiente di lavoro sicuro e accogliente.

Abbiamo investito energie e risorse per creare un contesto stimolante e rispettoso, sia dal punto di vista umano che infrastrutturale, risorse che ci consentiranno di realizzare ulteriori interventi significativi nei prossimi anni.

Per noi, l'impegno significa instaurare relazioni corrette e rispettose con clienti, fornitori e con il territorio che ci ospita.

Svolgiamo la nostra attività in provincia di Brescia, dove siamo storicamente, e qui intendiamo rimanere anche in futuro; crediamo sia fondamentale essere una presenza solida e affidabile per la società, sia dal punto di vista economico che restituendo valore alla comunità, garantendo almeno in ambito lavorativo una qualità della vita elevata.

Il nostro impegno sociale procede di pari passo con quello ambientale, perché crediamo che sia nostro dovere non ostacolare chi verrà dopo di noi.

Progressi e Risultati

Nel corso del 2025 abbiamo raggiunto traguardi importanti che desideriamo condividere con voi:

- **Riduzione delle emissioni di CO₂:** grazie all'impianto fotovoltaico ed altre ottimizzazioni presso il nostro stabilimento, abbiamo ridotto in modo significativo il nostro impatto ambientale

- **Sviluppo delle persone:** continuiamo a promuovere programmi di formazione e crescita professionale, valorizzando il talento delle nostre persone e favorendo un ambiente inclusivo
- **Governance:** abbiamo rafforzato le nostre pratiche organizzative, basandole su trasparenza, integrità e responsabilità.

Sfide e Opportunità

Sappiamo che il cammino verso la sostenibilità è lungo e complesso e nonostante i progressi già compiuti, restano sfide significative che richiedono da parte nostra impegno, innovazione e collaborazione.

Per questo continueremo a migliorare i nostri processi e a sviluppare nuove soluzioni che contribuiscano a un futuro migliore per tutti.

Il Futuro

Guardando avanti, ci impegniamo a:

- **Innovazione Sostenibile:** potenziare i nostri investimenti in ricerca e nuove tecnologie per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale
- **Coinvolgimento degli Stakeholder:** rafforzare il dialogo con tutti voi per comprendere meglio le vostre aspettative e costruire iniziative comuni
- **Trasparenza e Responsabilità:** rendicontare in modo chiaro i nostri progressi e continuare a operare con responsabilità e integrità

Ringraziamenti

Desideriamo esprimere la nostra sincera gratitudine a tutti i nostri stakeholder – collaboratori, clienti, fornitori, comunità locali e investitori – per la fiducia e il sostegno che ci dimostrano ogni giorno. Il vostro contributo è fondamentale per i nostri successi e per il raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità.

Siamo entusiasti delle opportunità che ci attendono e siamo convinti che, insieme, potremo costruire un futuro più sostenibile, sicuro e prospero per tutti.

Cordiali saluti,

Giulio Olivini
OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale

Visione strategica della sostenibilità

La sostenibilità rappresenta un pilastro centrale della nostra strategia aziendale di lungo termine. In linea con i principi della CSRD, abbiamo integrato considerazioni ambientali, sociali e di governance (ESG) nei nostri processi decisionali, con l'obiettivo di generare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

La nostra visione strategica punta a una transizione giusta verso un modello di business resiliente, responsabile e rigenerativo, capace di affrontare le sfide climatiche, promuovere l'inclusione sociale e garantire una gestione etica delle risorse e negli ultimi anni abbiamo maturato la consapevolezza che il futuro delle organizzazioni si gioca sulla capacità di creare valore duraturo, non solo economico, ma anche ambientale e sociale.

Guardiamo al domani con l'ambizione di contribuire a una transizione equa e inclusiva, facendo la nostra parte per contrastare il cambiamento climatico, valorizzare le persone e rafforzare il dialogo con il territorio.

Attraverso obiettivi misurabili e un approccio basato sul miglioramento continuo, ci impegniamo a contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e del Green Deal europeo.

Percorso di sostenibilità

L'azienda dalla sua fondazione si impegna a proporre servizi e prodotti di qualità nel rispetto delle persone e dell'ambiente arricchendo ed evolvendo questo approccio in relazione alle nuove conoscenze che legano la qualità e l'efficienza dei prodotti al modo in cui vengono pensati e realizzati, integrando nel proprio modo di fare impresa tutto ciò che si definisce come sostenibilità.

Con la pubblicazione del primo report volontario, l'azienda ha scelto di condividere in modo trasparente con i propri stakeholder il percorso intrapreso, aprendo la strada a un dialogo strutturato sui temi della sostenibilità.

Il continuo e rinnovato impegno ed interesse ai temi di sostenibilità come scelta necessaria per il futuro si propone di essere un riferimento in un contesto di cambiamenti e grandi incertezze come quello corrente, in cui è responsabilità di ciascuno contribuire ad aumentare la resilienza dei sistemi produttivi mitigando, al contempo, gli effetti sull'intero ecosistema in cui l'azienda è inserita.

OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale, con il suo modo di fare impresa, è determinata a proseguire questo percorso e quest'anno ha integrato la sostenibilità nella strategia aziendale ponendosi obiettivi al 2030.

Con questo Bilancio manifesta, inoltre, la propria volontà di adeguarsi alla CSRD armonizzando la rendicontazione di sostenibilità utilizzando gli standard europei ESRS.

Valore della trasparenza

Crediamo che la trasparenza sia la base su cui costruire relazioni solide e durature con tutti i nostri stakeholder, raccontare in modo chiaro, completo e accessibile ciò che facciamo – e come lo facciamo – è per noi un atto di responsabilità, ma anche un impegno di fiducia.

In un contesto in cui le aspettative verso le imprese sono sempre più alte, scegliere la trasparenza significa aprirsi al confronto, accogliere le sfide del miglioramento continuo e rendere visibili non solo i risultati raggiunti, ma anche le aree in cui possiamo crescere.

Questo bilancio nasce proprio con l'intento di offrire una visione autentica del nostro percorso, rendendo conto degli impatti, delle scelte strategiche e degli obiettivi che guidano la nostra azione sostenibile perché solo attraverso una comunicazione onesta e responsabile possiamo generare valore condiviso e duraturo.

Per rafforzare ulteriormente questo principio, abbiamo scelto di adottare strumenti e procedure dedicate anche alla gestione delle segnalazioni interne ed esterne, nella convinzione che la trasparenza non sia solo un valore dichiarato, ma una pratica concreta da tutelare ogni giorno.

Il sistema di whistleblowing rappresenta per noi uno strumento di responsabilità e di partecipazione attiva, pensato per consentire a dipendenti, collaboratori, fornitori e stakeholder di segnalare, in modo sicuro e riservato, eventuali comportamenti non conformi ai principi etici, alle normative vigenti o ai valori che guidano la nostra organizzazione.

Promuovere una cultura della segnalazione significa incoraggiare attenzione, consapevolezza e senso di responsabilità condivisa, creando un ambiente in cui ogni persona possa sentirsi libera di esprimere dubbi o criticità senza timore di ritorsioni.

Attraverso questo approccio vogliamo consolidare un modello di governance sempre più trasparente, corretto e orientato alla prevenzione, nella consapevolezza che ascoltare anche le situazioni più delicate rappresenta un elemento fondamentale per migliorare continuamente e rafforzare la fiducia reciproca.

Strategia di sostenibilità / Impegni e priorità ESG

Programma Strategico	Dettaglio
Qualità dei prodotti	OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale si concentra sul miglioramento della qualità e dell'efficienza attraverso la scelta dei migliori prodotti da proporre al mercato;
Imballaggi	Attraverso un approccio innovativo e responsabile, il programma mira a ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi, operando per minimizzarne le quantità di imballi, aumentarne la riciclabilità e promuovere soluzioni che supportino un'economia sempre più circolare. L'impegno è offrire ai consumatori prodotti che rispettino l'ambiente senza compromessi sulla qualità
Persone	OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale mira a creare un ambiente di lavoro inclusivo, innovativo e sostenibile, dove ogni persona possa crescere, esprimere il proprio talento e contribuire al successo collettivo, con l'obiettivo di diventare un'azienda ad alte prestazioni che unisce benessere delle persone e crescita aziendale, capace di confrontarsi con le best practices internazionali
Salute e sicurezza	La salute e la sicurezza sono prioritarie puntando a raggiungere zero infortuni tramite competenze, dialogo e coinvolgimento, investendo regolarmente in strutture, prevenzione e formazione continua per una cultura della sicurezza condivisa
Filiere responsabili	OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale si impegna ad un approvvigionamento responsabile, chiedendo ai fornitori il rispetto delle policy e dei valori aziendali. Si impegna a coinvolgere i fornitori stessi con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e promuovere pratiche sostenibili, selezionando le priorità in base a impatto e rischio
Approvvigionamento sostenibile	OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale collabora con la filiera per garantire la disponibilità a lungo termine delle materie prime strategiche, per ridurre gli impatti ambientali, puntando a generare benefici sociali sulle comunità
Energie	OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale si concentra sulla riduzione dei consumi energetici e sull'aumento della auto-produzione di energia da fonte rinnovabile oltre all'acquisto di sola energia da fonte rinnovabile per tutte le sedi
Decarbonizzazione	La strategia di OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale per affrontare il cambiamento climatico passa attraverso la riduzione delle emissioni, non solo nei propri siti produttivi, ma anche lungo tutta la filiera. Per questo l'azienda sta investendo sempre più in energie rinnovabili, nell'efficientamento energetico, nell'impiego di imballaggi sostenibili e nell'ottimizzazione dei flussi logistici
Ciclo di vita del prodotto	OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale si impegna a rendere sempre più sostenibile l'intero ciclo di vita dei propri trasformatori ed il nostro obiettivo per il futuro è progettare soluzioni che riducano l'impatto ambientale dalla scelta dei materiali fino al fine vita, promuovendo il riuso, il riciclo e l'efficienza energetica. Valutando l'analisi del ciclo di vita (LCA), intendiamo guidare l'innovazione verso un modello di produzione circolare e responsabile

2. Descrizione generale dell'azienda

OLIVINI GIUSEPPE SPA UNIPERSONALE

Indirizzo, sede legale e sito produttivo	Via Majorana n. 8, Flero (BS) – Sede legale e unità produttiva Via Industriale n. 33, Capriano d/Colle – Unità produttiva
Tipologia – ATECO 2022-2025	Ateco 46.72.1 – Commercio all'ingrosso di minerali metalliferi, di matelli ferrosi e prodotti semilavorati Ateco 25.62 – Lavori di meccanica generale
Tipologia – ATECO 2025	Ateco 46.82.10 – commercio all'ingrosso di metalli e minerali metalliferi ferrosi Ateco 25.53.00 – Lavori di Meccanica generale dei metalli
Settore produttivo	Commercio
Anno di costruzione	1985
Superficie complessiva	19.829 m2
Contatto telefonico	030/3582516
Mail di contatto	segreteria@olivini.com
Sito web	https://www.olivinigroup.com/

2.1 Descrizione aziendale e sito produttivo

La Olivini Giuseppe spa è un'azienda che opera da anni nella commercializzazione di ferro e acciaio e nelle lavorazioni, quali taglio e foratura di travi e tubi strutturali.

L'azienda, con i suoi 40 dipendenti circa, è leader nel settore del commercio siderurgico, non solo nella Provincia, ma in tutta Italia.

L'attività della società si basa dell'acquisto di materiale a lunghezza commerciale e sulla relativa rivendita o sulla possibilità di tagliare e forare il materiale a misura su richiesta del cliente, una versione Tailor Made della siderurgia.

Tali lavorazioni sono possibili grazie alle 3 linee di taglio a freddo, alle 2 linee di foratura a freddo e una linea di taglio/foratura a caldo.

Le linee di lavorazione sono state installate in una porzione del capannone, col fine di facilitare lo spostamento del materiale lavorabile e velocizzare i processi di produzione.

L'azienda, a tutela del cliente e del finale utilizzatore, è certificata ISO 9001, EN 1090, ISO 45001, ISO 14001.

La Olivini Giuseppe Spa è insediata nella zona industriale di Flero divisa su due capannoni adiacenti. Nel corso del 2018 è stato eseguito l'ampliamento del capannone a seguito di acquisto dell'area adiacente, sita nel comune di Capriano del Colle (BS).

Nelle vicinanze troviamo grandi infrastrutture, quali il collegamento alla Bre-Be-Mi e all'autostrada A21, che facilitano lo spostamento dei mezzi e l'industrializzazione sempre più importante della zona.

Olivini Giuseppe S.p.A. Unipersonale opera nel settore della distribuzione e della lavorazione di prodotti siderurgici, rappresentando un punto di riferimento per la fornitura di acciai al carbonio e acciai inossidabili destinati a molteplici settori produttivi.

L'azienda offre una gamma completa di tubi, travi, profilati, laminati e lamiere, affiancando all'attività di commercializzazione un servizio di lavorazione che consente di fornire prodotti personalizzati in funzione delle specifiche esigenze dei clienti.

Nel corso degli anni Olivini Giuseppe S.p.A. ha consolidato il proprio ruolo sul mercato investendo nell'innovazione tecnologica e nell'ampliamento dei servizi offerti. Tra gli investimenti più recenti rientra l'installazione di un nuovo impianto per il taglio laser di tubi, che consente di incrementare la precisione delle lavorazioni, migliorare l'efficienza produttiva e ampliare le possibilità di personalizzazione dei prodotti.

L'offerta aziendale comprende tubi strutturali conformi alla norma EN 10219, tubi saldati, travi e profilati strutturali, laminati mercantili, lamiere e una gamma completa di prodotti in acciaio inossidabile, inclusi profili strutturali destinati ai settori dell'edilizia, dell'architettura, dell'industria, dell'agricoltura, dei trasporti e dell'energia.

L'attività dell'azienda si fonda su competenze tecniche, disponibilità di prodotto e costante attenzione all'innovazione dei processi, con l'obiettivo di garantire qualità del servizio, affidabilità delle forniture e risposte tempestive alle esigenze del mercato. Attraverso questo approccio, Olivini Giuseppe S.p.A. intende creare valore duraturo per clienti, collaboratori, fornitori, comunità locale e per tutte le parti interessate.

L'attenzione all'innovazione tecnologica, all'efficienza dei processi produttivi e alla valorizzazione delle competenze rappresenta uno degli elementi attraverso cui l'azienda persegue uno sviluppo sostenibile, con l'obiettivo di coniugare competitività, qualità del servizio e responsabilità nei confronti delle parti interessate.

3 Ciclo produttivo

3.1 Descrizione del ciclo produttivo

Il ciclo produttivo di Olivini Giuseppe S.p.A. Unipersonale integra le attività di approvvigionamento, stoccaggio, lavorazione e distribuzione di prodotti siderurgici, con l'obiettivo di garantire un servizio efficiente e rispondere alle specifiche esigenze della clientela.

Il processo ha inizio con l'approvvigionamento dei materiali presso qualificati produttori di acciaio. Una volta ricevuti, i prodotti vengono identificati, controllati e stoccati in magazzino, in attesa della successiva fase di lavorazione o della distribuzione.

In funzione delle richieste del cliente, i materiali possono essere forniti nelle lunghezze commerciali oppure sottoposti a lavorazioni personalizzate. Le principali attività comprendono il taglio a misura, la foratura di travi e tubolari e il taglio laser di tubi.

L'impiego del nuovo impianto di taglio laser per tubi permette di eseguire lavorazioni più complesse e diversificate rispetto alle tecnologie tradizionali, garantendo al contempo una riduzione dei tempi di produzione e una maggiore flessibilità operativa.

Al termine delle lavorazioni, i materiali vengono sottoposti ai controlli previsti dal processo aziendale, preparati per la spedizione e successivamente consegnati ai clienti.

L'organizzazione del ciclo produttivo è orientata al miglioramento continuo dei processi, attraverso investimenti in tecnologie, innovazione e competenze, con l'obiettivo di assicurare elevati standard qualitativi, efficienza operativa e un servizio in grado di rispondere tempestivamente alle esigenze del mercato.

Gamma prodotti

- GAMMA COMPLETA DI TUBI SALDATI E STRUTTURALI EN10219 QUADRO, RETTANGOLO E TONDO CON SERVIZIO DI TAGLIO E FORATURA, IN QUALITÀ S355, S235, LUNGHEZZA DA 6 A 12 METRI E DECAPATI, ZINCATI E CORTEN
- GAMMA COMPLETA DI TRAVI E UNP IN S275, S355, CORTEN, COMPRESI INP FINO ALLA SEZIONE 600, PROFILI HEA E HEB FINO 800, HEM FINO A 500, IPE E INP FINO 600
- CENTRO SERVIZIO DI TAGLIO E FORATURA DI TRAVI E TUBI STRUTTURALI E TAGLIO LASER TUBOLARI
- LAMINATI MERCANTILI IN S275JR E S355J2, CORTEN, PROFILI APERTI, TRAFILATI, LAMIERE FORATE E LAMIERE SPIANATE
- AMPIA GAMMA DI ACCIAIO INOSSIDABILE

La nostra storia

La **OLIVINI GIUSEPPE S.p.A. Unipersonale** nasce nel cuore della provincia di Brescia, uno dei principali distretti italiani della siderurgia, come iniziativa imprenditoriale legata alla commercializzazione e lavorazione dell'acciaio. Nel corso degli anni l'azienda si è sviluppata partendo da una struttura produttiva locale fino a consolidarsi come realtà industriale organizzata, ampliando progressivamente i propri impianti tra Flero e Capriano del Colle e investendo in tecnologie e competenze tecniche.

La crescita è stata guidata da un approccio orientato alla qualità delle lavorazioni e alla flessibilità produttiva, che ha permesso all'impresa di inserirsi stabilmente nella filiera metalmeccanica del territorio bresciano, mantenendo al tempo stesso una gestione imprenditoriale diretta tipica delle aziende unipersonali evolute.

Fondata nel 1985, la società ha costruito nel tempo un percorso di crescita costante, caratterizzato da investimenti continui, ampliamenti strutturali, innovazione tecnologica e attenzione alla qualità del servizio. Fin dai primi anni di attività, l'azienda ha sviluppato la propria presenza nel settore attraverso una progressiva espansione della gamma di prodotti e un costante miglioramento dell'organizzazione interna.

Nel 1996 la società ha trasferito la propria sede operativa a Flero, in via Ettore Majorana, avviando una fase di sviluppo che avrebbe portato, negli anni successivi, all'ampliamento degli spazi produttivi e logistici. Tra la fine degli anni Novanta e i primi anni Duemila, l'azienda ha infatti ampliato in modo significativo la propria offerta commerciale, introducendo la linea inox e incrementando la disponibilità di travi, tubi strutturali e altri materiali metallici. Parallelamente sono stati realizzati importanti investimenti sugli impianti di lavorazione, con l'installazione di sistemi dedicati al taglio e alla foratura, oltre all'ampliamento degli uffici e delle aree operative.

Il percorso di crescita è stato accompagnato anche dall'adozione di sistemi organizzativi e gestionali sempre più evoluti. Nel 2012 l'azienda ha ottenuto la certificazione UNI EN ISO 9001, confermando l'impegno verso la qualità dei processi aziendali. Negli anni successivi sono stati introdotti nuovi strumenti digitali per la gestione operativa e documentale, favorendo una progressiva innovazione dei flussi aziendali e una maggiore efficienza nella gestione delle attività.

Nel 2016 la società ha completato la trasformazione in società per azioni, assumendo la denominazione di Olivini Giuseppe Spa, successivamente divenuta Olivini Giuseppe Spa Unipersonale nel 2020. In parallelo, l'azienda ha continuato a investire nell'espansione della sede e dei magazzini, acquisendo nuovi capannoni, rinnovando gli uffici e introducendo nuove attrezzature per la movimentazione e la lavorazione dei materiali.

Negli ultimi anni il percorso di sviluppo si è orientato sempre più verso l'innovazione tecnologica, la digitalizzazione e la sostenibilità. L'introduzione di sistemi di gestione informatizzati tramite palmari per i magazzini, l'automazione della pesa ponte, il miglioramento del portale aziendale e l'implementazione di processi digitali hanno consentito di ottimizzare l'efficienza operativa e ridurre progressivamente l'utilizzo della carta.

Particolare attenzione è stata dedicata anche agli investimenti tecnologici e ambientali. Nel 2024 l'azienda ha installato un nuovo impianto di taglio laser e un impianto fotovoltaico, confermando la volontà di coniugare innovazione produttiva ed efficientamento energetico. Contestualmente sono proseguiti gli interventi di ampliamento della sede aziendale, anche attraverso l'acquisizione di nuove aree destinate allo sviluppo futuro.

Nel 2025 Olivini Giuseppe Spa Unipersonale ha ulteriormente consolidato il proprio impegno verso la qualità, la sicurezza e la sostenibilità, ottenendo le certificazioni ISO 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro e ISO 14001 per la gestione ambientale, oltre al potenziamento delle certificazioni legate agli impianti produttivi. Questo percorso testimonia la volontà dell'azienda di continuare a crescere in modo responsabile, innovativo e orientato al miglioramento continuo, mantenendo al centro l'efficienza, la qualità del servizio e l'attenzione verso persone, clienti e ambiente.

Missione, Visione e Valori

Missione:

Fornire soluzioni affidabili e di alta qualità nella lavorazione e trasformazione dell'acciaio, rispondendo con precisione e flessibilità alle esigenze dei clienti. L'azienda si impegna a garantire standard elevati di efficienza produttiva, sicurezza e rispetto delle tempistiche, contribuendo allo sviluppo della filiera siderurgica attraverso competenza tecnica e innovazione continua.

Visione:

L'obiettivo dell'azienda è consolidare la propria posizione come punto di riferimento nel settore siderurgico a livello territoriale, nazionale e internazionale, distinguendosi per qualità, affidabilità e capacità di adattamento ai cambiamenti del mercato. OLIVINI GIUSEPPE SPA UNIPERSONALE mira a una crescita sostenibile, supportata da investimenti in tecnologie avanzate e valorizzazione delle risorse umane.

Valori:

OLIVINI GIUSEPPE SPA UNIPERSONALE si impegna a:

- mantenere attenzione costante agli standard produttivi ed al miglioramento continuo
- rispettare gli impegni verso clienti, fornitori e partner
- valorizzare il know-how tecnico e l'esperienza
- tutelare i lavoratori e gli ambienti di lavoro
- mantenere forte legame con il distretto industriale bresciano

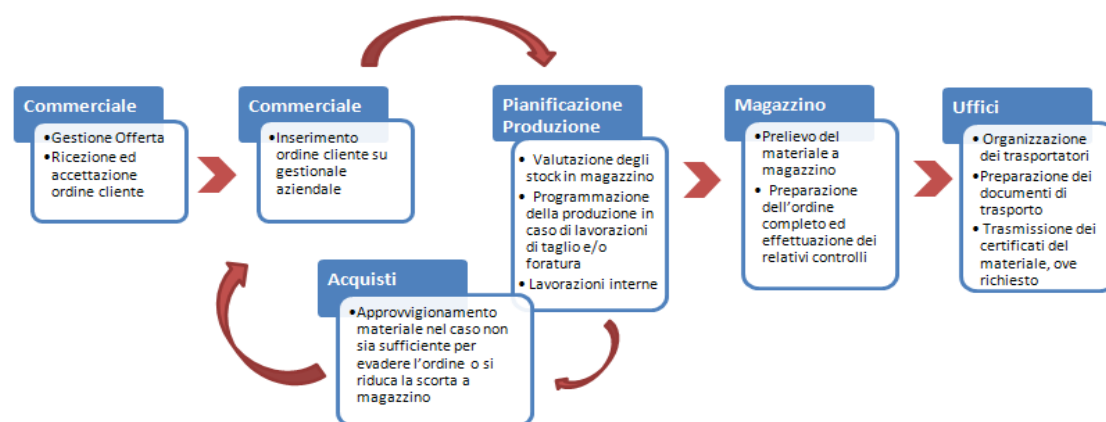
Modello di Business

Il modello di business della OLIVINI GIUSEPPE S.p.A. Unipersonale si basa sull'integrazione di competenze tecniche e capacità produttive nella lavorazione dell'acciaio, operando come partner industriale per aziende della filiera metalmeccanica.

L'impresa crea valore attraverso la commercializzazione e lavorazione di materie prime e semilavorati in prodotti conformi alle specifiche del cliente, offrendo soluzioni flessibili e personalizzate in funzione delle diverse esigenze produttive.

La presenza di più unità operative consente una gestione efficiente dei processi, dall'approvvigionamento alla lavorazione fino alla consegna, garantendo continuità e affidabilità.

Il rapporto diretto con i clienti e la conoscenza del tessuto industriale locale permettono inoltre di ottimizzare tempi, costi e qualità, rafforzando il posizionamento dell'azienda all'interno del distretto siderurgico bresciano.



Mercati di Riferimento

I materiali commercializzati dall'azienda trovano applicazione in numerosi settori produttivi e industriali, a conferma della versatilità della gamma offerta e della capacità di rispondere alle esigenze di mercati differenti. Il principale ambito di destinazione è rappresentato dal settore edilizio, sia civile che industriale, nel quale i prodotti vengono impiegati per la realizzazione di strutture, opere di costruzione e interventi infrastrutturali.

Un ruolo particolarmente rilevante è ricoperto anche dal comparto della carpenteria pesante e leggera, ambiti nei quali i materiali vengono utilizzati per la produzione di strutture metalliche, componenti tecnici e lavorazioni specializzate destinate a diversi contesti produttivi.

L'azienda opera, inoltre, a supporto del settore delle carrozzerie industriali, fornendo materiali destinati alla costruzione e all'allestimento di mezzi e strutture per il trasporto e la logistica.

Importanti applicazioni si riscontrano anche nel comparto agricolo e zootecnico, dove i prodotti trovano impiego nella realizzazione di strutture, impianti e attrezzature dedicate alle attività del settore primario.

Completano infine il panorama applicativo i settori dell'arredamento interno ed esterno, nei quali i materiali vengono utilizzati per la produzione di elementi di design, soluzioni architettoniche e complementi destinati sia ad ambienti residenziali sia a contesti commerciali e industriali.

La presenza in mercati differenti consente all'azienda di sviluppare un'offerta flessibile e diversificata, capace di adattarsi alle evoluzioni delle esigenze dei clienti e ai cambiamenti dei diversi settori di riferimento.

Governance e Struttura Societaria

La governance e la struttura societaria di OLIVINI GIUSEPPE S.p.A. si configurano secondo un modello tradizionale, caratterizzato dalla presenza di un Consiglio di Amministrazione in carica, cui è attribuita in via esclusiva la gestione dell'impresa e il compimento delle operazioni necessarie al raggiungimento dell'oggetto sociale.

La società presenta una struttura proprietaria fortemente concentrata, essendo interamente controllata da un unico socio, OLIVINI HOLDING S.r.l., che detiene il 100% del capitale sociale. Il sistema di controllo è affidato al collegio sindacale, che svolge anche le funzioni di controllo contabile, in linea con il modello di amministrazione adottato.

L'organo amministrativo è composto da membri con deleghe operative, tra cui il Presidente del Consiglio di Amministrazione e i Consiglieri Delegati, ai quali sono attribuite specifiche responsabilità gestionali e operative, garantendo una chiara ripartizione dei poteri e un efficace presidio delle attività

aziendali; nel complesso, la struttura di governance risulta coerente con le dimensioni e la natura dell'impresa, assicurando trasparenza nei processi decisionali, adeguati meccanismi di controllo e un allineamento tra proprietà e gestione.

Forniamo ai nostri clienti prodotti e servizi della migliore qualità

L'obiettivo dell'azienda è quello di fornire ai propri clienti prodotti e servizi della migliore qualità disponibili sul mercato attraverso lo sviluppo continuo delle risorse umane, delle competenze individuali, il miglioramento della progettazione e della tecnologia dei nostri prodotti e continui investimenti in tutti i nostri stabilimenti.

Siamo certificati ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 per la *Commercializzazione di prodotti siderurgici con taglio e foratura di travi e tubi strutturali in acciaio su specifica del cliente.*

- 14001 numero 50 100 18374 del 14/07/25
- 45001 numero 50 100 18365 del 14/07/25
- 9001 numero 44 100 15410108 prima certificazione del 26/06/12
- 1090 numero 0407-CPR-1128 prima certificazione 13/01/16
- 1090 per taglio laser del 26/05/25 numero 104753-02

OLIVINI GIUSEPPE SPA UNIPERSONALE IN NUMERI

FATTURATO	+ 32 MIL
NUMERO DI PERSONE	41
SEDI OPERATIVE	2
PAESI CON CUI SI COLLABORA	18

3. Introduzione alla rendicontazione di sostenibilità

Quadro normativo di riferimento (CSRD, ESRS, SFDR, Tassonomia UE)

La rendicontazione di sostenibilità di OLIVINI GIUSEPPE Spa è redatta in conformità al nuovo quadro normativo europeo introdotto dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), che ha sostituito la precedente Non-Financial Reporting Directive (NFRD).

La CSRD ha ampliato l'obbligo di rendicontazione ESG a un numero molto più ampio di imprese, introducendo standard comuni, obblighi di assurance, e un approccio basato sulla doppia materialità.

A partire dal 2024, le imprese di grandi dimensioni sono tenute a pubblicare un'informativa dettagliata sugli aspetti ambientali, sociali e di governance, integrata nel bilancio di esercizio e soggetta a revisione esterna.

Come previsto dalla CSRD, la rendicontazione segue gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) sviluppati da EFRAG, che definiscono in modo armonizzato i contenuti, gli indicatori e la struttura del report.

Gli ESRS coprono tematiche trasversali (ESRS 1 e 2) e tematiche specifiche, tra cui:

- **Ambientali (E1–E5):** cambiamento climatico, risorse, inquinamento, biodiversità, economia circolare;
- **Sociali (S1–S4):** diritti dei lavoratori, catena del valore, comunità locali, consumatori;
- **Governance (G1–G2):** etica, condotta aziendale, sistema di controllo.

La rendicontazione di OLIVINI GIUSEPPE Spa tiene inoltre conto della Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR), che richiede trasparenza sugli effetti negativi delle attività economiche sui fattori ambientali e sociali, e della Tassonomia UE, ovvero il sistema di classificazione che identifica le attività economiche considerate sostenibili dal punto di vista ambientale. L'allineamento alla Tassonomia è in corso di valutazione, con l'obiettivo di mappare e quantificare il grado di sostenibilità delle attività aziendali in relazione ai sei obiettivi ambientali previsti.

Questo bilancio si configura pertanto come uno strumento chiave di trasparenza, responsabilità e gestione strategica nel percorso verso una crescita sostenibile e allineata alle aspettative degli stakeholder e dei regolatori europei.

INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

Intendiamo la **responsabilità sociale di impresa** come approccio strategico alla gestione aziendale, come insieme delle responsabilità e delle aspettative economiche, legali, etiche e discrezionali in capo alle aziende oltre che come parte integrante delle strategie di impresa. Non c'è responsabilità sociale se l'azienda non agisce in un contesto di regole, di leggi e di norme rispettate. Partendo da questo punto fermo, più l'impresa adotta azioni ad impatto positivo e di rispetto ed entra in sintonia con le persone e con l'ambiente, più i suoi risultati migliorano e l'idea che la responsabilità sociale, e per estensione la sostenibilità, abbia una capacità predittiva rispetto all'andamento dell'impresa nel tempo nasce da questa linea di pensiero.

Abbiamo scelto di impegnarci costruttivamente a soddisfare i bisogni della società dimostrando di fare per quest'ultima più che il semplice limitarsi a vendere i prodotti e servizi ed a rispettare la conformità legislativa;

possiamo identificare tre responsabilità principali in capo ad ogni azienda, ovvero:

- creare posti di lavoro e crescita economica attraverso un'azienda ben condotta
- gestire le aziende in maniera equa e onesta nei confronti dei lavoratori e dei clienti
- essere maggiormente coinvolte nel miglioramento delle condizioni della comunità e dell'ambiente in cui opera

La responsabilità sociale è da intendersi come uno strumento di creazione di valore, ovvero come elemento fondamentale della strategia aziendale ed è attraverso la responsabilità sociale che l'azienda crea valore come forma più avanzata di strategia possibile.

Per avere responsabilità sociale per la creazione di valore è necessario che l'azienda innovi sé stessa, il suo modo di operare e di pensare, applichi modelli di business sostenibili in quanto l'impatto è fondamentale sulla strategia e sull'operatività aziendale.

I benefici riscontrabili sono:

- valori condivisi con la comunità e le istituzioni
- promozione di competitività e innovazione
- sviluppo di modelli di business sostenibili
- integrazione del business nella comunità
- sviluppo delle persone

- responsabilità sociale incorporata nella strategia aziendale

La responsabilità sociale, a fronte di tutto quanto descritto, è un elemento essenziale della gestione dell'azienda e non un semplice atteggiamento etico; è uno strumento utilizzato per prendere decisioni corrette in ambito gestionale, così come la **sostenibilità** che è uno strumento di gestione delle imprese che deriva dalla responsabilità sociale e la integra completandola.

I fondamenti della sostenibilità sono sostanzialmente tre:

- **impatto ambientale (E- environment)**
- **inclusione sociale (S - social)**
- **responsabilità di impresa (G - governance)**

Questi criteri aiutano a determinare le performance future dell'azienda, bilanciando gli utili previsti con i rischi potenziali e rafforzando l'idea che conoscere la sostenibilità, applicarla in azioni concrete e nelle strategie aziendali abbia un potere predittivo sui risultati futuri.

- Perimetro di rendicontazione
- Metodologia e standard adottati
- Report di sostenibilità, principi di redazione

In capo al presente documento vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico che orienta le proprie scelte strategiche e azioni quotidiane. A tale scopo la Governance dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che essa affida all'attività e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che, a vario titolo, ne fanno parte.

I principi di redazione, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.

Come indicato dalle medesime linee guida indicate la qualità del processo di formazione del documento e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

- **Responsabilità:** nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività

- **Identificazione:** è fornita completa informazione riguardo alla proprietà ed al governo dell'azienda
- **Trasparenza:** le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in maniera oggettiva
- **Comparabilità:** il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo
- **Comprensibilità, chiarezza ed intelligibilità:** le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro

Il presente documento si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione ed in queste pagine la Governance motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale, con l'obiettivo di:

- fidelizzare i portatori d'interesse
- misurare le prestazioni dell'organizzazione
- favorire la comunicazione interna
- informare il territorio

Il presente documento di rendicontazione vuole essere per OLIVINI GIUSEPPE Spa un momento di racconto, di narrazione (interna ed esterna) delle azioni poste in essere verso le persone, il territorio, la collettività ed anche dei risultati raggiunti da tali azioni.

Processi di raccolta dati e revisione

La redazione del bilancio di sostenibilità, in conformità con le disposizioni della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), si basa su un processo strutturato di raccolta, verifica e revisione dei dati, orientato alla trasparenza, all'affidabilità e alla rilevanza informativa. I dati sono raccolti mediante un sistema integrato che coinvolge i responsabili delle diverse aree aziendali, secondo il principio della doppia materialità, che considera sia gli impatti dell'azienda sull'ambiente e la società, sia i rischi e le opportunità di sostenibilità che influenzano la performance finanziaria dell'organizzazione. Le informazioni sono classificate e trattate secondo gli standard dell'European Sustainability Reporting Standards (ESRS), assicurando l'allineamento normativo. Il processo include attività di controllo interno, validazione da parte dei referenti di sostenibilità e un riesame incrociato da parte della funzione di controllo di gestione e compliance. Il bilancio è infine oggetto di approvazione da parte del vertice aziendale e, dove richiesto, di una revisione da parte di un soggetto terzo indipendente, in linea con i requisiti di assurance previsti dalla CSRD.

Matrice di Materialità: un pilastro del nostro impegno per la sostenibilità

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve rapidamente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua **capacità di comprendere e rispondere alle sfide** che provengono dall'esterno. È pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività.

Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, strutturata per comprendere in profondità l'impatto che i temi della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare il processo di cambiamento.

La matrice di materialità rappresenta uno strumento strategico fondamentale per identificare e prioritizzare i temi di sostenibilità più rilevanti per la nostra organizzazione e per i nostri stakeholder. Questo processo consente di allineare le nostre strategie aziendali con le aspettative delle parti interessate, favorendo un approccio responsabile e consapevole alla gestione degli impatti economici, ambientali e sociali.

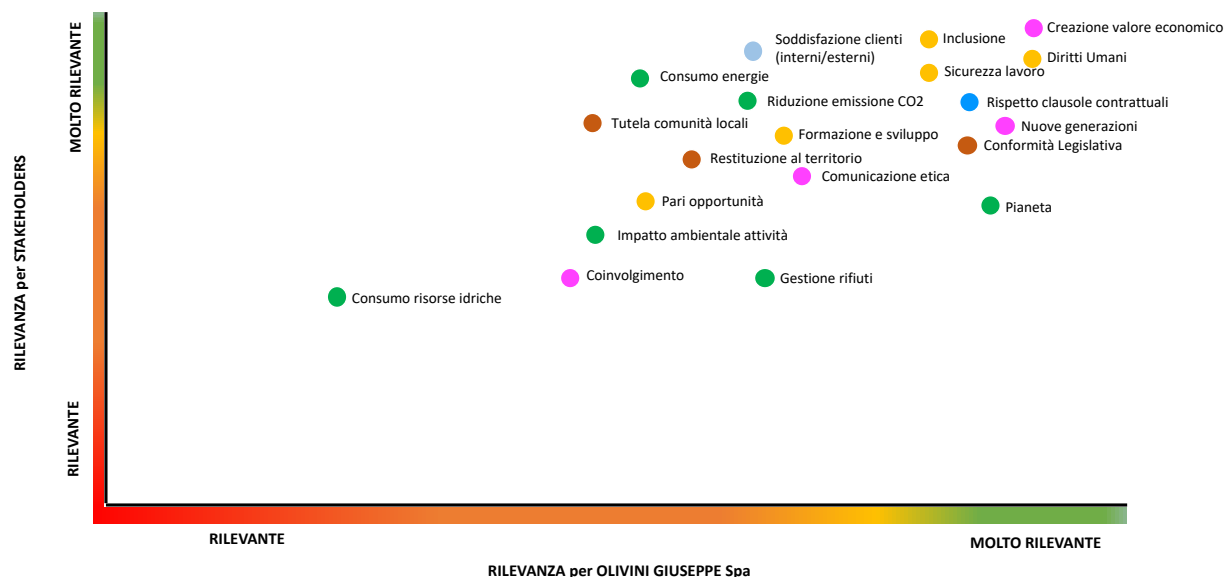
La matrice risultante ci consente di individuare le aree prioritarie su cui concentrare i nostri sforzi, garantendo un utilizzo efficace delle risorse e una risposta adeguata alle aspettative esterne.

I temi di alta materialità, ovvero quelli situati nel quadrante superiore della matrice, guideranno lo sviluppo delle nostre politiche, iniziative e rendicontazioni future.

Questo strumento è dinamico e viene periodicamente aggiornato per rispondere ai cambiamenti nel contesto esterno, alle nuove esigenze degli stakeholder e agli sviluppi strategici dell'azienda.

Attraverso la matrice di materialità, confermiamo il nostro impegno verso una sostenibilità integrata, che promuove un valore condiviso per la società e l'ambiente, garantendo al contempo il successo a lungo termine della nostra organizzazione.

Di seguito, l'analisi predisposta da OLIVINI GIUSEPPE Spa:



I temi emersi dall'analisi sono stati valutati e posizionati sulla matrice secondo due assi:

- **Rilevanza per gli stakeholder**, che riflette l'importanza percepita da clienti, fornitori, comunità locali, investitori e altri soggetti interessati
- **Impatto strategico per l'azienda**, che considera la capacità di ciascun tema di influenzare le nostre performance e il raggiungimento degli obiettivi aziendali

Di seguito si riporta una breve descrizione per ciascun punto riportato nella Matrice di materialità al fine di descriverne il contenuto ed il riferimento:

- **Diritti Umani** – impegno a rispettare e promuovere i diritti fondamentali di ogni persona, in azienda e nella catena di fornitura
- **Conformità Legislativa** – aderenza a tutte le normative vigenti applicabili, incluse quelle ambientali, sociali e di governance
- **Riduzione emissione CO₂** – azioni volte a limitare l'impatto climatico, riducendo le emissioni di anidride carbonica
- **Comunicazione etica** – trasparenza e onestà nella comunicazione con clienti, fornitori e stakeholder
- **Impatto ambientale attività** – monitoraggio e mitigazione degli effetti ambientali legati alle operazioni aziendali

- **Rispetto clausole contrattuali** – serietà nel mantenere gli impegni contrattuali con clienti, fornitori e collaboratori
- **Consumo risorse idriche** – controllo e riduzione dell’uso dell’acqua nei processi produttivi
- **Consumo energie** – efficienza energetica e uso responsabile delle fonti energetiche
- **Gestione rifiuti** – smaltimento e riciclo dei rifiuti secondo criteri sostenibili
- **Pari opportunità** – promozione dell’equità e della non discriminazione sul luogo di lavoro
- **Formazione e sviluppo** – investimento nelle competenze e nella crescita professionale delle persone
- **Creazione valore economico** – generazione di profitti sostenibili, condivisi con gli stakeholder
- **Restituzione al territorio** – iniziative per contribuire allo sviluppo sociale ed economico delle comunità locali
- **Sicurezza lavoro** – protezione della salute e della sicurezza dei lavoratori
- **Inclusione** – promozione della diversità e integrazione sociale all’interno dell’azienda
- **Tutela comunità locali** – rispetto e valorizzazione delle comunità presenti sul territorio
- **Soddisfazione clienti (interni/esterni)** – ascolto attivo e miglioramento continuo dell’esperienza cliente, siano essi interni, ovvero le persone stesse dell’azienda, che esterni
- **Coinvolgimento** – attivazione e partecipazione degli stakeholder nelle decisioni rilevanti
- **Pianeta** – visione a lungo termine per la salvaguardia dell’ambiente ed in generale del pianeta
- **Nuove generazioni** – Impegno per lasciare un futuro migliore alle generazioni future, attraverso innovazione e responsabilità

La figura precedente vuole rappresentare l’analisi della rilevanza dei temi all’interno dell’azienda ed inoltre OLIVINI GIUSEPPE Spa ha effettuato l’Analisi di Doppia Materialità per individuare le questioni di maggiore interesse per l’azienda.

L’Analisi di Doppia Materialità, conforme al Regolamento Delegato della Commissione Europea (2023/2772) e alla Direttiva CSRD (2022/2464), identifica come rilevanti le questioni di sostenibilità che comportano impatti negativi o positivi, attuali o potenziali, sulle persone e sull’ambiente nel breve, medio e lungo termine.

L'Analisi di Doppia Materialità impone di considerare due prospettive:

- Impact materiality che adotta un approccio che parte dalle proprie attività, competenze, risorse e impatti interni per poi valutare come questi influenzano l'ambiente esterno (società, ecosistemi, stakeholder, territorio), valutando gli effetti che l'organizzazione genera sull'ambiente esterno
- Financial materiality segue un approccio che parte dall'ascolto e dall'analisi del contesto esterno (stakeholder, regolamenti, società, ambiente, mercato) per poi adattare le proprie strategie e processi interni, valorizzando quali questioni ambientali e sociali possono avere un impatto finanziario sull'organizzazione.

OLIVINI GIUSEPPE Spa, in accordo con le linee guida dell'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), ha adottato un approccio strutturato in quattro fasi per condurre l'Analisi di Doppia Materialità:

Comprensione del Contesto

Definizione di un quadro generale delle proprie attività, dei rapporti commerciali e del contesto operativo, identificando i principali stakeholder coinvolti. Questa panoramica ha fornito gli elementi essenziali per riconoscere gli impatti, i rischi e le opportunità da prendere in considerazione.

Impatti attuali e potenziali, rischi e opportunità

Mappatura degli impatti, rischi e opportunità associati alle attività di OLIVINI GIUSEPPE Spa lungo l'intera catena del valore, basata sui 10 standard tematici degli ESRS europei, organizzati secondo i pilastri: Ambientale, Sociale e di Governance.

Analisi

Categorizzazione di ciascun impatto come positivo o negativo, potenziale o attuale valutandone l'entità, la portata, l'irrimediabilità e la probabilità nel caso di impatti potenziali, considerando dove lo stesso è avvenuto lungo la catena del valore.

Valutazione dei rischi e delle opportunità di sostenibilità, considerando la loro probabilità e il potenziale impatto finanziario nel breve, medio e lungo termine.

Consolidamento dei risultati

Definizione e consolidamento dell'elenco dei temi materiali, attraverso la determinazione di una soglia di materialità.

I risultati della prima analisi di Matrice di doppia materialità sono i seguenti:

CATEGORIA	MATERIALITÀ D'IMPATTO	MATERIALITÀ FINANZIARIA	RILEVANZA COMPLESSIVA	MOTIVAZIONE
Sicurezza sul lavoro	Molto alta	Molto alta	Molto rilevante	Il tema della salute e sicurezza rappresenta uno degli aspetti centrali per l'azienda e per gli stakeholder, in quanto influisce direttamente sulla tutela delle persone, sulla continuità operativa e sulla responsabilità sociale dell'organizzazione.
Soddisfazione clienti (interni/esterni)	Molto alta	Molto alta	Molto rilevante	La soddisfazione dei clienti e delle persone coinvolte nei processi aziendali è considerata strategica per garantire continuità commerciale, reputazione, fidelizzazione e qualità del servizio.
Coinvolgimento	Alta	Alta	Molto rilevante	Il coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni è ritenuto fondamentale per favorire relazioni solide, partecipazione attiva e miglioramento continuo dei processi aziendali.
Pianeta	Molto alta	Alta	Molto rilevante	La tutela ambientale e l'attenzione verso gli impatti sul pianeta rappresentano un elemento prioritario del percorso di sostenibilità aziendale e delle aspettative degli stakeholder.
Nuove generazioni	Alta	Media	Rilevante	Il tema legato alle nuove generazioni assume importanza crescente in termini di responsabilità sociale, continuità futura e sviluppo sostenibile nel lungo periodo.
Riduzione emissioni CO2	Molto alta	Alta	Molto rilevante	La riduzione delle emissioni climateranti è uno dei principali obiettivi ambientali, anche in relazione alle aspettative del mercato e alla crescente attenzione verso la decarbonizzazione.
Consumo energie	Alta	Alta	Molto rilevante	Il monitoraggio e l'efficientamento dei consumi energetici incidono sia sugli impatti ambientali sia sulla sostenibilità economica dell'organizzazione.
Consumo risorse idriche	Media	Media	Rilevante	Pur non rappresentando il principale impatto aziendale, il consumo responsabile delle risorse idriche costituisce un elemento di attenzione nella gestione sostenibile delle attività.

CATEGORIA	MATERIALITÀ D'IMPATTO	MATERIALITÀ FINANZIARIA	RILEVANZA COMPLESSIVA	MOTIVAZIONE
Gestione rifiuti	Alta	Alta	Molto rilevante	La corretta gestione dei rifiuti è considerata essenziale per garantire conformità normativa, riduzione degli impatti ambientali ed efficienza operativa.
Impatto ambientale attività	Alta	Alta	Molto rilevante	Gli impatti ambientali connessi alle attività aziendali rappresentano un tema centrale per la governance sostenibile e per il rapporto con il territorio e gli stakeholder.
Conformità legislativa	Molto alta	Molto alta	Molto rilevante	Il rispetto delle normative vigenti costituisce un principio imprescindibile per garantire correttezza gestionale, continuità aziendale e tutela reputazionale.
Comunicazione etica	Alta	Alta	Molto rilevante	Una comunicazione trasparente, corretta e responsabile è ritenuta fondamentale per consolidare il rapporto di fiducia con clienti, fornitori e stakeholder.
Rispetto clausole contrattuali	Alta	Alta	Molto rilevante	Il rispetto degli impegni contrattuali rappresenta un elemento chiave per assicurare affidabilità, correttezza commerciale e continuità delle relazioni di business.
Diritti umani	Alta	Media	Rilevante	La tutela dei diritti umani e dei principi etici costituisce un valore fondamentale per l'azienda e per la gestione responsabile della catena del valore.
Pari opportunità	Alta	Media	Rilevante	Il rispetto delle pari opportunità contribuisce a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, equo e orientato alla valorizzazione delle persone.
Inclusione	Alta	Media	Rilevante	L'inclusione e la valorizzazione delle diversità rappresentano elementi importanti per favorire benessere organizzativo e crescita sostenibile.
Formazione e sviluppo	Alta	Alta	Molto rilevante	La crescita professionale delle persone è considerata strategica per sostenere innovazione, competitività e miglioramento continuo delle competenze aziendali.
Creazione valore economico	Molto alta	Molto alta	Molto rilevante	La capacità di generare valore economico sostenibile è un elemento essenziale per garantire solidità aziendale, sviluppo e continuità nel tempo.
Restituzione al territorio	Media	Media	Rilevante	Il rapporto con il territorio e il contributo alla comunità locale rappresentano aspetti significativi del ruolo sociale dell'azienda.
Tutela comunità locali	Media	Media	Rilevante	La tutela delle comunità locali è collegata alla volontà di mantenere un rapporto positivo e responsabile con il contesto territoriale in cui l'azienda opera.

Sono considerati dall'azienda temi ad alta materialità (impatto e finanziaria) la conformità legislativa, la riduzione di CO₂, l'impatto ambientale, il consumo energetico, la sicurezza sul lavoro, le pari opportunità, i diritti umani, la gestione rifiuti, la soddisfazione clienti, la visione lungo termine mentre a media materialità il consumo idrico, la restituzione al territorio, la comunicazione etica ed il coinvolgimento stakeholder.

Coinvolgimento degli stakeholder

STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative ed interessi di natura economica.

Nelle tabelle seguenti vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.

L'attività di OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale si sviluppa all'interno di un ecosistema composto da numerosi portatori di interesse, interni ed esterni, con i quali l'azienda mantiene relazioni continuative fondate su responsabilità, trasparenza, qualità del servizio e sostenibilità.

La mappatura degli stakeholder rappresenta uno strumento fondamentale per comprendere le aspettative delle diverse parti interessate e orientare le strategie aziendali verso un modello di crescita equilibrato e sostenibile.

Tra gli stakeholder primari rientrano innanzitutto il personale, i collaboratori e le famiglie dei lavoratori, considerati elementi centrali per la continuità e lo sviluppo aziendale. Le principali aspettative riguardano la tutela del posto di lavoro, la sicurezza occupazionale, la crescita professionale, la formazione continua, un ambiente di lavoro sicuro e salubre, la correttezza nei rapporti interni, la valorizzazione delle persone e il mantenimento di un clima aziendale positivo e inclusivo. L'azienda riconosce inoltre l'importanza della conciliazione vita-lavoro, della parità di opportunità e della prevenzione di qualsiasi forma di discriminazione o molestia.

Un ruolo fondamentale è ricoperto anche dalla proprietà, dalla direzione, dai soci e dagli azionisti, le cui aspettative sono legate alla continuità aziendale, alla redditività sostenibile, al raggiungimento degli obiettivi strategici e alla salvaguardia della reputazione aziendale.

L'attenzione è rivolta anche alla corretta gestione dei rischi, alla conformità normativa, alla solidità finanziaria e alla capacità dell'organizzazione di generare valore nel lungo periodo attraverso investimenti, innovazione e sviluppo sostenibile.

Tra gli stakeholder strategici vengono inoltre identificati il pianeta e le future generazioni, riconoscendo la responsabilità dell'azienda nei confronti dell'ambiente e della società. Le aspettative riguardano l'utilizzo responsabile delle risorse naturali, la riduzione degli impatti ambientali, l'attenzione al cambiamento climatico, la prevenzione dell'inquinamento e la capacità di costruire un modello di sviluppo sostenibile che possa garantire benessere e opportunità anche alle generazioni future.

Per quanto riguarda i clienti, OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale considera prioritaria la qualità dei prodotti e dei servizi offerti. I committenti si aspettano prodotti conformi alle specifiche richieste, puntualità nelle consegne, affidabilità commerciale, chiarezza nelle informazioni, tracciabilità dei materiali, sicurezza prestazionale e capacità di risposta alle esigenze tecniche e alle eventuali non conformità. L'azienda pone particolare attenzione anche all'innovazione della gamma prodotti, alla disponibilità del personale e al mantenimento di un corretto rapporto qualità/prezzo.

Anche i fornitori rappresentano una componente fondamentale del sistema relazionale aziendale. Le aspettative reciproche si fondano sul rispetto degli accordi contrattuali, sulla trasparenza delle relazioni commerciali, sulla puntualità nei pagamenti, sulla definizione chiara dei requisiti tecnici e qualitativi e sul consolidamento di rapporti di partnership affidabili e continuativi. L'azienda richiede inoltre il rispetto delle normative applicabili, dei requisiti di qualità e dei principi di legalità, sicurezza e sostenibilità.

Tra le parti interessate rilevanti figurano inoltre gli enti di controllo pubblici e privati, le istituzioni locali e nazionali, ATS e gli organismi competenti in materia ambientale, sicurezza e conformità normativa. Le loro aspettative riguardano il rispetto delle leggi applicabili, la trasparenza nei rapporti, la corretta gestione della documentazione, la conformità ai requisiti dei sistemi certificati e il controllo degli aspetti legati alla salute e sicurezza sul lavoro, all'ambiente e alla prevenzione dei rischi.

L'azienda riconosce inoltre il valore del rapporto con il territorio, la collettività e le associazioni culturali e sportive locali, promuovendo iniziative di sostegno sociale, attività benefiche e sponsorizzazioni a favore della comunità. Le aspettative principali riguardano il mantenimento di relazioni corrette e rispettose con il contesto territoriale, la riduzione degli impatti ambientali, la trasparenza nella comunicazione e la partecipazione attiva alla vita sociale e culturale del territorio.

Ulteriori stakeholder rilevanti sono rappresentati dalle organizzazioni sindacali, dagli istituti finanziari, dalle assicurazioni, dalle aziende partner, dai competitors, dalle scuole, università, laboratori di ricerca e dalle organizzazioni non profit. Con ciascuno di questi soggetti OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale

intende mantenere rapporti improntati a correttezza, collaborazione, legalità, innovazione e sviluppo condiviso, favorendo opportunità di crescita reciproca, confronto e diffusione di una cultura aziendale sempre più sostenibile, inclusiva e responsabile.

I portatori di interesse individuati da OLIVINI GIUSEPPE SPA UNIPERSONALE sono:

STAKEHOLDERS PRIMARI	CLIENTI	FORNITORI	ISTITUZIONI	ALTRO
Personale Famiglie dei lavoratori Soci azionisti Pianeta Future generazioni	Committenti ed istituzioni che acquistano i prodotti e i servizi, oltre a tutti gli utilizzatori degli impianti realizzati	Fornitori di prodotti e servizi e processi affidati all'esterno	Enti di controllo governativi ed internazionali Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS	Territorio in cui ha sede l'azienda Organizzazioni sindacali Istituti finanziari Competitors Scuole, università e laboratori di ricerca Onlus ed altre associazioni interessate

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che OLIVINI GIUSEPPE Spa sintetizza così:

STAKEHOLDERS PRIMARI	
Personale, Lavoratori, famiglie dei lavoratori	Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente utile allo sviluppo e alla crescita, formazione ed istruzione; ambiente salubre e salutare
Soci e Azionisti	Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non ed attuazione delle politiche aziendali; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda; rispetto delle prescrizioni applicabili prevenendo rischi di esposizione amministrativi e fiscali; buona reputazione e continuità aziendale
Pianeta	Il pianeta in cui abitiamo e svolgiamo le nostre attività come persone e come organizzazione; rispetto del pianeta in termini di risorse naturali, essere viventi e vegetali; utilizzo consapevole di tutto ciò che il pianeta ci fornisce
Nuove generazioni	Persone che abiteranno il pianeta nel prossimo periodo e che beneficeranno o subiranno le decisioni attuali; trovare un pianeta in cui sia possibile vivere e sviluppare sé stessi; trovare un mondo lavorativo e aziendale coerente con i propri valori, etico e responsabile

CLIENTI	
Committenti che acquistano i prodotti e servizi	Prodotti conformi agli ordini e alle specifiche; prodotti rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti; rispetto delle scadenze per le forniture – mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi
Tutti gli utilizzatori degli impianti realizzati	Prodotti sicuri dal punto di vista prestazionale e rispetto delle specifiche e condizioni di impiego ed uso

FORNITORI	
Fornitori di prodotti e servizi e processi affidati all'esterno	Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi – pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate

ISTITUZIONI	
Enti di controllo governativi ed internazionali	Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione
Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS	

ALTRO	
Territorio in cui ha sede l'organizzazione	Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali, e non, coinvolti – rispetto delle persone e del territorio – rapporto tra organizzazione e cittadinanza rispettoso
Organizzazioni sindacali	Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda; opportunità di confronto
Assicurazioni	Stipula di polizze su basi legali e coerenti – fornitura di informazioni veritiere
Banche	Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati
Competitors	Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione
Scuole e Università	Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale, supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti
Laboratori di ricerca	Opportunità di collaborazione, di sviluppo di prodotti e progetti, contributo all'innovazione
Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate	Attività di sostegno e beneficenza anche attraverso organizzazione di attività culturali e non a supporto

Modello di coinvolgimento degli stakeholder

OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale adotta un modello strutturato e continuativo di coinvolgimento degli stakeholder, riconoscendoli come interlocutori fondamentali per la definizione delle priorità strategiche in materia di sostenibilità; il dialogo con clienti, fornitori, dipendenti, istituzioni, comunità locali e partner tecnici avviene attraverso canali dedicati come incontri periodici, indagini di materialità, collaborazioni progettuali, momenti di ascolto formali e/o informali e le attività di coinvolgimento previste ed effettuate sono descritte in uno specifico piano di azione. Questo approccio ci consente di comprendere aspettative, rischi e opportunità emergenti, e di integrare tali elementi nelle nostre decisioni operative e strategiche.

L'ascolto attivo degli stakeholder è alla base della nostra responsabilità d'impresa e contribuisce a rafforzare trasparenza, fiducia e coerenza tra gli obiettivi aziendali e quelli del contesto in cui operiamo.

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	CANALI DI COINVOLGIMENTO	FREQUENZA	TEMI CHIAVE TRATTATI
Persone e collaboratori	Questionari interni, colloqui annuali, riunioni di team, formazione	Trimestrale/Annuale	Benessere, formazione, sicurezza, inclusione
Clienti	Indagini di soddisfazione, incontri commerciali; contratti ed allegato sul tema	Annuale o su progetto	Qualità del servizio, innovazione, sostenibilità
Fornitori	Audit, questionari di sostenibilità, contratti etici	Annuale o su richiesta	Etica, impatti ambientali, condizioni di lavoro
Comunità locali	Eventi locali, progetti CSR, comunicazioni pubbliche	Annuale o quando rilevante	Impatto sul territorio, occupazione, ambiente
Autorità e istituzioni	Adempimenti normativi, tavoli tecnici	Continuativa o normativa	Conformità, performance ESG, trasparenza
Investitori e finanziatori	Report ESG, incontri periodici, risposte a richieste informative	Annuale o semestrale	Performance sostenibile, governance, rischi
Organizzazioni ambientali	Consultazioni tematiche, collaborazione su progetti ambientali	Su progetto o invito	Tutela della biodiversità, cambiamento climatico
Partner tecnologici	Workshop di innovazione, co-sviluppo prodotti	Quando attivo un progetto	Efficienza energetica, economia circolare

4. Governance della sostenibilità (ESRS G1)

Modello di governance ESG

L'organizzazione ha adottato un modello di governance ESG integrato nella struttura decisionale e strategica, in linea con i requisiti della CSRD e gli standard internazionali.

Questo modello prevede la definizione chiara di ruoli, responsabilità e flussi informativi in materia ambientale, sociale e di governance, assicurando l'integrazione dei fattori di sostenibilità nei processi di gestione del rischio, pianificazione strategica e reporting.

Il presidio delle tematiche ESG è garantito da una funzione dedicata, consultiva e propositiva nei confronti della Direzione.

Responsabilità e ruolo dell'Amministratore

L'Amministratore svolge un ruolo centrale nella supervisione delle questioni di sostenibilità, in conformità con le previsioni della CSRD, approvando la strategia ESG, valutando periodicamente i rischi e le opportunità connessi alla sostenibilità e ne assicura l'allineamento con il modello di business e la strategia a lungo termine.

È inoltre responsabile dell'approvazione del bilancio di sostenibilità e della verifica della coerenza tra le informazioni non finanziarie e le performance complessive dell'organizzazione.

Politiche e pratiche di controllo interno

L'azienda ha implementato un sistema di controllo interno per la sostenibilità che consente di monitorare la correttezza, completezza e tracciabilità delle informazioni ESG, come previsto dalla CSRD e dagli standard internazionali. Il sistema include policy e procedure formalizzate per la raccolta dati, il reporting e la gestione dei rischi di sostenibilità.

Le attività di audit interno comprendono anche la verifica delle pratiche ESG, con l'obiettivo di prevenire eventuali anomalie e favorire il miglioramento continuo.

Meccanismi di monitoraggio e supervisione

Il monitoraggio delle performance di sostenibilità è affidato a un sistema di indicatori chiave (KPI) allineati agli standard internazionali e ai target ESG definiti dalla strategia aziendale.

Le informazioni raccolte sono oggetto di analisi periodiche da parte delle funzioni di controllo e vengono presentate all'amministratore ed agli stakeholder rilevanti. Inoltre, l'organizzazione adotta strumenti digitali per tracciare in modo trasparente l'evoluzione dei dati e supportare il processo decisionale, garantendo l'accountability e la compliance normativa.

5. Strategia e gestione dei rischi (ESRS 2)

Impatti, rischi e opportunità ESG rilevanti

L'analisi di materialità condotta da OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale ha permesso di individuare i principali temi ESG rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder.

Gli impatti più significativi riguardano:

- **Ambiente:** riduzione delle emissioni di CO₂, consumo energetico, gestione dei rifiuti e minimizzazione degli impatti delle attività produttive
- **Sociale:** tutela dei diritti umani, pari opportunità, inclusione, sicurezza sul lavoro, formazione e sviluppo delle competenze, soddisfazione del cliente
- **Governance:** conformità legislativa, rispetto delle clausole contrattuali, comunicazione etica, coinvolgimento degli stakeholder

I **rischi principali** sono legati a:

- possibili sanzioni o blocchi operativi in caso di non conformità normativa, in ogni caso gestito grazie ai sistemi ISO in essere;
- danni reputazionali in caso di violazioni dei diritti umani, discriminazioni, incidenti sul lavoro e/o incidenti ambientali;
- rischi ambientali connessi a emissioni, rifiuti, sversamento o consumi energetici non efficienti;
- riduzione della competitività in caso di mancato allineamento alle richieste ESG di clienti e fornitori (es. audit, due diligence, criteri di selezione)

Le **opportunità** emergono soprattutto da:

- maggiore attrattività per talenti grazie a politiche di inclusione, formazione e pari opportunità;
- miglioramento dell'efficienza energetica e dei processi, con riduzione dei costi operativi;
- consolidamento della reputazione aziendale come partner affidabile e sostenibile.

Integrazione nella strategia aziendale

OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale integra i temi ESG direttamente nella strategia industriale e organizzativa.

- L'**ambiente** è al centro degli investimenti: impianti fotovoltaici, opzioni di efficientamento energetico, certificazione ISO 14001, monitoraggio continuo degli impatti ambientali, sviluppo di soluzioni tecniche a basso impatto;

- Sul **piano sociale**, l'azienda adotta politiche attive per garantire un luogo di lavoro sicuro (ISO 45001), inclusivo e stimolante, con programmi di formazione tecnica e manageriale;
- A livello di **governance**, OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale si impegna a garantire trasparenza, correttezza contrattuale e conformità normativa, anche attraverso sistemi volontari di certificazione;
- Il **coinvolgimento degli stakeholder** (clienti, fornitori, comunità locali, istituzioni) è considerato parte integrante del processo decisionale e della crescita aziendale.

Orizzonte temporale degli impatti

Gli impatti ESG si sviluppano su diversi orizzonti temporali:

- **Breve termine (1-3 anni):** conformità normativa, sicurezza sul lavoro, riduzione delle emissioni tramite impianti fotovoltaici e miglioramenti gestionali; soddisfazione dei clienti creazione di valore economico condiviso
- **Medio termine (3-5 anni):** innovazione di processo, consolidamento delle politiche di inclusione, pari opportunità e formazione
- **Lungo termine (oltre 5 anni):** contributo alla transizione energetica e all'innovazione sostenibile, sostegno alle comunità locali, tutela del pianeta e delle nuove generazioni.

Pianificazione di lungo termine

La strategia di OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale per la sostenibilità è costruita su **una visione a lungo termine**, che si traduce in obiettivi chiari e progressivi:

- **Clima e ambiente:** progressiva riduzione delle emissioni dirette e indirette, incremento delle fonti rinnovabili, ricerca di soluzioni tecnologiche per abbattere l'impronta carbonica dei trasformatori
- **Persone e società:** consolidamento delle politiche di sicurezza, inclusione e pari opportunità; sviluppo continuo delle competenze interne; rafforzamento del legame con il territorio attraverso iniziative sociali e di filiera locale
- **Governance:** rafforzamento dei sistemi di controllo e mantenimento della compliance (ISO), maggiore trasparenza nella comunicazione e rendicontazione integrata ESG
- **Nuove generazioni e innovazione:** investimenti crescenti in R&S per garantire un portafoglio prodotti orientato al futuro, contribuendo alla transizione energetica globale e alla salvaguardia del pianeta.

Tabella di Sintesi

TEMA ESG	IMPATTI	RISCHI	OPPORTUNITÀ	AZIONI / INDICATORI
Diritti Umani	Rispetto e promozione dei diritti fondamentali lungo la catena del valore	Violazioni → rischi legali e reputazionali	Rafforzamento reputazione, partnership con clienti che richiedono standard etici	Codici etici e di condotta sottoscritti con clienti/fornitori; audit etici
Conformità Legislativa	Aderenza a norme ambientali, sociali e di governance	Sanzioni, blocchi operativi, esclusione da forniture	Maggior fiducia di clienti/investitori	Certificazioni ISO 14001, ISO 45001; audit di clienti
Riduzione emissioni CO₂	Riduzione dell'impatto climatico	Costi da carbon pricing, perdita clienti ESG-oriented	Incentivi fiscali, accesso a nuovi mercati	Impianto fotovoltaico, monitoraggio emissioni, KPI: tCO ₂ evitata
Comunicazione etica	Trasparenza con stakeholder	Green/socialwashing → danno reputazionale	Rafforzamento fiducia e credibilità	Politiche di comunicazione responsabile, KPI: % comunicazioni ESG verificate
Impatto ambientale attività	Scarichi, emissioni, rumore	Perdita autorizzazioni, sanzioni ambientali	Licenza sociale a operare, riduzione costi mitigazione	Sistema ISO 14001, KPI: riduzione scarichi/emissioni
Rispetto clausole contrattuali	Rapporti equi con clienti/fornitori	Contenziosi, penali, perdita affidabilità	Fidelizzazione commerciale	Monitoraggio contratti, KPI: % reclami contrattuali
Consumo risorse idriche	Uso minimo dell'acqua	Stress idrico futuro	Possibilità di migliorare footprint idrica	KPI: m ³ /anno, valutazione impronta idrica
Consumo energie	Uso responsabile delle fonti energetiche	Aumento costi energia	Miglior efficienza operativa	Impianto FV, KPI: kWh/anno da rinnovabili
Gestione rifiuti	Produzione e smaltimento rifiuti	Sanzioni, costi smaltimento	Economia circolare, riduzione costi	ISO 14001, KPI: % rifiuti riciclati
Pari opportunità	Inclusione e non discriminazione	Rischio reputazionale, minore attrattività	Employer branding, retention talenti	Politiche HR, KPI: % donne in organico/ruoli di responsabilità
Formazione e sviluppo	Crescita competenze interne	Skill gap → minore competitività	Aumento produttività e innovazione	Ore formazione pro capite; programmi PM e vendite
Creazione valore economico	Generazione di profitti sostenibili	Perdita di competitività	Attrattività per investitori, crescita	KPI: valore economico distribuito a stakeholder
Restituzione al territorio	Sostegno comunità locali	Mancanza di radicamento sociale	Rafforzamento licenza sociale a operare	Fornitori locali, iniziative CSR, KPI: % acquisti da fornitori locali
Sicurezza lavoro	Tutela salute e sicurezza	Incidenti, fermi produttivi	Clima positivo, produttività	ISO 45001, KPI: tasso di infortuni
Inclusione	Diversità e integrazione	Ambiente poco attrattivo	Innovazione e retention	Politiche DEI, KPI: % diversità in azienda
Tutela comunità locali	Impatti su ambiente e società	Conflitti sociali	Reputazione positiva	KPI: reclami comunitari, iniziative locali

TEMA ESG	IMPATTI	RISCHI	OPPORTUNITÀ	AZIONI / INDICATORI
Soddisfazione clienti	Qualità e affidabilità prodotti	Perdita di ordini/mercati	Fidelizzazione e crescita	Audit clienti, KPI: customer satisfaction
Coinvolgimento stakeholder	Dialogo e inclusione	Rischio scarso allineamento	Decisioni condivise, maggiore legittimazione	Incontri stakeholder, KPI: n° tavoli consultivi
Pianeta	Salvaguardia ambientale globale	Esclusione da mercati green	Accesso a finanziamenti sostenibili	Roadmap ESG, KPI: obiettivi Net Zero
Nuove generazioni	Innovazione e responsabilità intergenerazionale	Perdita attrattività talenti	Employer branding, innovazione prodotti	KPI: età media assunzioni, investimenti in R&S



Allineamento con gli SDGs (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile)

Questo documento ha lo scopo di raccontare OLIVINI GIUSEPPE Spa dal punto di vista della responsabilità sociale e della sostenibilità, affrontando tematiche ESG e rapportando le proprie azioni ai punti di **Agenda 2030** dell'ONU, il documento che porta per titolo *“Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile”* e che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i Paesi.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS)** sono una serie di **17** obiettivi interconnessi, definiti dall'ONU come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile, e sono internazionalmente identificati anche con l'acronimo **SDG (Sustainable Development Goals)**.

Questi obiettivi mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono il contrasto la povertà e alla fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il sostegno al lavoro, alla crescita economica inclusiva e sostenibile, la lotta al cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, la gestione dei modelli di produzione e consumo, sostegno all'uguaglianza sociale e di genere, alla giustizia e alla pace.

Di seguito sono riportati i 17 obiettivi:



I fattori di tipo ambientale, sociale e di governo societario sono quei fattori che qualificano una attività come sostenibile. Nelle decisioni di investimento, tenere in considerazione **fattori ESG** significa indirizzare i capitali verso imprese e progetti considerati sostenibili come, ad esempio, progetti che

rispettano l'ambiente, sono attenti all'inclusione e al benessere dei lavoratori, favoriscono la diversità negli organi di amministrazione.

Questo documento vuole essere una guida ed un reporting all'interno dell'area della sostenibilità descrivendo, attraverso i dati, gli impatti di OLIVINI GIUSEPPE Spa e delle sue attività.

Il termine "impatto" viene normalmente utilizzato per descrivere un contatto, un evento, un aspetto, un elemento, considerato in relazione agli effetti che se ne possono risentire.

Per **impatto ambientale**, ad esempio (secondo l'art. 5, punto c del D.Lgs. 152/2006), si intende l'alterazione dell'ambiente concepito come sistema di relazioni fra i fattori antropici, naturalistici, chimicofisici, climatici, paesaggistici, architettonici, culturali, agricoli ed economici, in conseguenza dell'attuazione sul territorio di piani, programmi o progetti nelle diverse fasi della loro realizzazione, gestione e dismissione, nonché di eventuali malfunzionamenti e altre conseguenze.

L'**impatto sociale** viene comunemente definito come l'insieme di conseguenze sulle persone e sulle comunità che risulta da un'azione, un'attività, un progetto, un programma o una politica.

Per analisi di **impatto economico** si intende, in via generale, la stima degli effetti che un particolare progetto o attività genera sull'economia di riferimento sia essa positiva o negativa.

Per **impatto reputazionale** si intende invece il miglioramento o peggioramento della percezione dell'immagine dell'azienda da parte di clienti, lavoratori, azionisti, investitori o autorità di vigilanza, derivante da azioni e comunicazioni positive o negative riguardanti l'azienda stessa, i suoi prodotti o servizi, i suoi comportamenti. Il presente documento, pertanto, per gli argomenti trattati e per la sua struttura, costituisce a tutti gli effetti il Report di sostenibilità, il Bilancio sociale e la Rendicontazione non finanziaria della società OLIVINI GIUSEPPE Spa.

Per quanto gli obiettivi siano globali, l'azienda con le sue azioni contribuisce al perseguimento degli stessi, come descritto nel seguito:



Impegno costante per la salute e sicurezza dei lavoratori, con certificazione ISO 45001, piani di prevenzione, formazione specifica, addestramento continuo con verifica della formazione e apprendimento, dotazioni di DPI



Formazione sia in ambito tecnico sia manageriale, per sviluppare competenze e favorire la crescita professionale delle persone



Installazione di un impianto fotovoltaico che permette di ridurre le emissioni di CO₂;



Utilizzo di energia da fonte rinnovabili ed installazione di impianti fotovoltaici; gestione rifiuti avviati a recupero; certificazione ISO 14001 per la gestione ambientale; riduzione dell'utilizzo della carta;



Riduzione delle emissioni di CO₂ tramite utilizzo di energia da fonte rinnovabili piani di mitigazione del rischio climatico



Collaborazione con varie strutture ed enti per la promozione della cultura della sostenibilità;

RISULTATI E OBIETTIVI ESG PER PROGRAMMI STRATEGICI

Per garantire trasparenza e misurabilità del rinnovato percorso di sostenibilità, sono stati definiti indicatori chiave di performance (KPI) per ogni programma strategico, che permettono di misurare i risultati raggiunti nel 2025 e promuovere un miglioramento continuo verso il 2030.

6. Ambiente (ESRS E1–E5)

POLITICA AMBIENTALE

L'impegno OLIVINI GIUSEPPE SPA evidenzia numerosi elementi verso la tutela ambientale e lo sviluppo sostenibile come descritto dal documento Politica Integrata Qualità, Ambiente e SSL facente parte del sistema di gestione integrata che di seguito si riporta per la parte relativa all'ambiente.

L'azienda definisce la sostenibilità ambientale come uno dei principi fondamentali della propria cultura aziendale e delle relazioni con gli stakeholder.

La Direzione riconosce infatti il proprio ruolo e la propria responsabilità nei confronti della comunità, integrando la tutela ambientale all'interno delle strategie aziendali e del sistema di gestione.

Nel documento viene sottolineato come il miglioramento continuo costituisca una base essenziale per il perseguimento degli standard ambientali, attraverso il monitoraggio costante del contesto interno ed esterno, la valutazione dei rischi e delle opportunità e l'implementazione di azioni finalizzate alla riduzione degli impatti ambientali.

Tra gli impegni concreti assunti dall'azienda in ambito ambientale vengono evidenziati:

- la prevenzione dell'inquinamento;
- la promozione di obiettivi di miglioramento ambientale orientati allo sviluppo sostenibile;
- l'adozione di misure per l'ottimizzazione dei consumi energetici;
- l'introduzione di tecnologie e macchinari a minore impatto ambientale;
- la progressiva sostituzione dell'illuminazione tradizionale con sistemi LED;
- la riduzione del consumo di carta attraverso processi di digitalizzazione;
- l'installazione di pannelli solari per la produzione di energia da fonte rinnovabile.

La politica ambientale dell'azienda prevede inoltre il rispetto di tutti gli obblighi di conformità legislativa applicabili, accompagnato dall'adozione di misure di controllo sugli impatti ambientali generati dalle attività aziendali.

Viene anche richiamato l'impegno nell'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili per il raggiungimento degli obiettivi ambientali e produttivi.

Un ulteriore aspetto rilevante riguarda il coinvolgimento degli stakeholder sui temi della sostenibilità ambientale.

L'azienda si impegna a diffondere a clienti e fornitori il proprio impegno verso la salvaguardia dell'ambiente, mantenendo allo stesso tempo un rapporto di collaborazione attiva con le autorità di controllo e gli enti competenti.

Infine, la politica integrata sottolinea l'importanza della formazione, della consapevolezza e del coinvolgimento del personale, considerati elementi fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi ambientali e per il miglioramento continuo delle prestazioni del sistema di gestione integrato.

INQUADRAMENTO DI CONTESTO

Inquadramento territoriale e ambientale

La ditta OLIVINI GIUSEPPE SPA UNIPERONSALE ha la sede legale nel Comune di Flero (BS), in una zona industriale, in via Majorana n. 8. Il secondo magazzino si trova nel comune di Capriano del Colle, Via Industriale n. 33, ma confinante con il primo stabilimento. (vedasi riquadro giallo).

Nel 2024 è stato acquistato il terreno posto vicino al confine della proprietà e facente capo al comune di Flero. (segnalato dal riquadro rosso)

L'azienda produttiva si trova in un ambiente pianeggiante, ubicata sulla SS. Quinzanese, che collega Capriano a Castelmella e poi a Brescia.

Il capannone della ditta confina:

- nord, sud e est con altre aree industriali,
- ovest con la Quinzanese,

L'azienda non ricade in aree vincolate e gli unici ricettori sensibili quali abitazioni o assimilabili, siti a sud ed est dell'insediamento, distano circa 300m.

Le aree ricadenti nel comune di Flero e di Capriano sono classificate, per quanto riguarda il rischio idrogeologico, a rischio R1 – moderato e R2- rischio medio.

Il comune di Flero, nel documento “aggiornamento dello studio geologico” ai sensi della L.R. 12/05 smi datata settembre 2018, indica che siamo soggetti a un'alta vulnerabilità della prima falda legato alla presenza del fiume Mella.

In merito al rischio terremoto, il comune di Flero e di Capriano sono classificati come zona sismica 3, ossia zona con pericolosità sismica bassa che può essere soggetta a scuotimenti modesti



La situazione autorizzativa degli immobili utilizzati da OLIVINI GIUSEPPE S.p.A. risulta complessivamente strutturata e coerente con l'evoluzione nel tempo dei siti produttivi.

Per quanto riguarda l'immobile di Flero, la documentazione evidenzia un percorso autorizzativo completo, avviato con il permesso di costruire del 1995 e sviluppatosi attraverso successive varianti e ampliamenti fino agli interventi più recenti, tra cui SCIA edilizie del 2018 e una sanatoria del 2023.

L'immobile risulta dotato di collaudi strutturali e dichiarazioni di agibilità (o segnalazioni certificate di agibilità), a conferma della regolarità tecnico-amministrativa e della conformità alle normative vigenti.

Si segnala inoltre che la proprietà dell'immobile fa capo alla società G&G S.r.l., che ne ha curato la realizzazione originaria.

Per il sito di Capriano del Colle, la situazione autorizzativa più datata è stata progressivamente aggiornata e superata da pratiche più recenti, in particolare DIA e CILA tra il 2011 e il 2018 e SCIA relative ad ampliamenti e collaudi strutturali. Anche in questo caso, la documentazione attesta

interventi regolarmente dichiarati e asseverati da tecnici abilitati, in linea con la normativa edilizia.

L'immobile risulta nella disponibilità tramite contratto di leasing.

Nel complesso, entrambi i siti presentano una situazione autorizzativa aggiornata, tracciabile e conforme, supportata da un sistema documentale completo che copre l'intero ciclo di vita degli interventi edilizi.

Gestione energetica

OLIVINI GIUSEPPE Spa crede fortemente nell'ecosostenibilità e in un'azienda consapevole e responsabile, con l'obiettivo del rispetto del nostro pianeta; l'azienda utilizza energia elettrica per il funzionamento della sede e delle attrezzature presenti; l'energia viene acquistata proveniente da fonte rinnovabile.

Di seguito sono riportati i dati dei consumi di energia elettrica:

	2022	2023	2024	2025
Energia elettrica (rete) kWh	274.203	224.681	679.471	325.548

Oltre ai consumi sopracitati, la società ha installato un impianto fotovoltaico entrato ufficialmente in funzione nel 2024 da cui è possibile ricavare i seguenti indicatori sull'anno 2024:

- KWh prodotti dall'impianto: 143.863,95 KWh
- KWh immessi nella rete: 59.305,45 KWh
- KWh autoconsumati: 84.558,50 KWh

Ne concludiamo che il fabbisogno annuo reale di energia è 764.029,50, ossia i KWh consumati e reperibili dalle fatture del fornitore di energia sommati ai KWh autoprodotti con il FTV e autoconsumati.

In ogni caso, dati i valori raggiunti dalle maggiori voci di consumo energetico presenti, si può escludere l'assoggettabilità all'obbligo di nomina dell'*Energy Manager*, previsto dalla Legge 10/91 (valore soglia per l'applicabilità nel settore industriale: 10.000 TEP) in quanto il valore di TEP per il 2023 è di 49.4.

Il dato per il 2024 (visto il totale dei KWH consumati) è 146,2 TEP, valore soglia per l'applicabilità nel settore industriale: 10.000 TEP.

Grazie all'installazione dei pannelli fotovoltaici, una parte del fabbisogno energetico della Olivini è stato sanato con l'energia autoprodotta; infatti, nel corso del 2024 Olivini ha

- utilizzato 679.471 Kwh direttamente dalla rete
- Prodotto:
 - i. Autoconsumo 84.558 Kwh

ii. Ceduti alla rete 59.305 Kwh

In mancanza dei pannelli quindi Olivini avrebbe dovuto utilizzare circa 85.000 Kwh ulteriormente dalla rete.

L'incremento particolarmente significativo registrato nel 2024, con un consumo pari a 679.471 kWh, è riconducibile principalmente all'introduzione del nuovo impianto di taglio laser, alle attività di test e collaudo della macchina durante la fase di avviamento e alla realizzazione della nuova cabina di media tensione necessaria a supportare il potenziamento energetico del sito produttivo. Si tratta quindi di un aumento legato a una fase straordinaria di investimento e sviluppo industriale, finalizzata all'innovazione tecnologica e al miglioramento della capacità produttiva aziendale.

Nel 2025 il consumo elettrico si riduce nuovamente a 325.548 kWh, evidenziando un ritorno verso livelli più equilibrati dopo il completamento delle attività straordinarie di installazione e messa in funzione degli impianti.

Questo andamento dimostra come il picco registrato nel 2024 non rappresenti un incremento strutturale dei consumi legato all'ordinaria operatività, ma sia stato influenzato in maniera significativa dalle attività eccezionali di sviluppo infrastrutturale e tecnologico.

L'investimento nel nuovo impianto laser e nelle infrastrutture energetiche rappresenta inoltre un passaggio strategico per il miglioramento dell'efficienza produttiva, dell'automazione dei processi e della competitività aziendale, creando le basi per una gestione energetica sempre più moderna ed efficiente anche nel medio-lungo periodo.

Utilizzando lampade LED anziché alogene. Nel 2024 ha installato solo lampade LED all'interno dei capannoni ed esternamente ha modernizzato quelle già esistenti

Utilizzo delle luci led solo quando realmente necessario. Durante l'arco della giornata, le lampade LED del magazzino vengono spente nel momento in cui la luce solare è abbastanza significativa da permetterlo. Negli uffici l'utilizzo delle lampade viene centellinato sia per una questione ambientale che per una questione di comfort luminoso.

Utilizzando temporizzatori d'orario per le luci esterne così da evitare che le stesse possano restare accese durante l'arco della giornata per errore.

Utilizzando temporizzatori di orario per l'accensione e spegnimento dell'aria condizionata. Negli spogliatoi, infatti, gli impianti di climatizzazione sono settati su orari e atti dal lunedì al venerdì in 3 fasce, mentre nel weekend sono attivi solo in una fascia mattutina. Per quanto riguarda gli uffici, i condizionatori sono temporizzati per alzare la temperatura durante la notte e/o bloccarsi definitivamente così da non consumare energia inutilmente.

OLIVINI GIUSEPPE Spa inoltre utilizza energia termica principalmente per il riscaldamento della sede la gestione delle temperature, tenuto conto che l'andamento dei consumi termici è fortemente influenzato dall'aumento delle temperature medie annuali dell'area geografica, viene utilizzata energia termica per la produzione e nei processi aziendali per quanto riguarda l'utilizzo del forno.

Di seguito sono riportati i dati dei consumi di energia termica:

Periodo di riferimento	Consumo di energia in snc
2022	5.240
2023	4.355
2024	3.966
2025	3.022

L'analisi dei consumi di gas metano evidenzia un andamento costantemente decrescente nel periodo compreso tra il 2022 e il 2025, segnale positivo dell'attenzione dell'azienda verso l'efficientamento energetico e l'ottimizzazione dei consumi.

Nel 2022 il consumo si attestava a 5.240 Smc, valore che si è progressivamente ridotto negli anni successivi fino a raggiungere i 3.022 Smc nel 2025; complessivamente, nel quadriennio si registra una riduzione dei consumi pari a circa il 42%, dato che testimonia un miglioramento significativo nella gestione energetica aziendale.

Questo andamento può essere ricondotto a diversi fattori, tra cui una maggiore attenzione al contenimento degli sprechi, l'ottimizzazione dell'utilizzo degli impianti, gli interventi di efficientamento energetico realizzati nel tempo e una crescente sensibilità verso la sostenibilità ambientale.

Anche l'introduzione di tecnologie più moderne e performanti ha contribuito a ridurre il fabbisogno energetico legato al riscaldamento e alle attività di supporto produttivo.

La diminuzione progressiva dei consumi di gas metano rappresenta un risultato importante non solo dal punto di vista economico, ma anche ambientale, poiché consente di ridurre le emissioni indirette di CO₂ associate all'utilizzo di combustibili fossili.

Questo percorso conferma l'impegno dell'azienda verso una gestione sempre più responsabile delle risorse energetiche e verso un modello operativo orientato al miglioramento continuo delle proprie performance ambientali.

Impatto Ambientale

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.

Per OLIVINI GIUSEPPE Spa l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business.

L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia.

OLIVINI GIUSEPPE Spa si impegna a migliorare e ad essere sempre all'avanguardia del punto di vista della gestione dell'impatto ambientale tenuto conto delle attività svolte e delle modalità di svolgimento, per questo è in uso un impianto fotovoltaico presso la sede che, come detto in precedenza, permette l'autoproduzione del 20% circa dell'energia consumata.

OLIVINI GIUSEPPE Spa ha definito, tra i suoi obiettivi di gestione legati alla componente ambientale, l'attuazione di un piano che la possa rendere azienda ad **impatto zero** entro il 2030, e a tale scopo è in corso la valutazione di quali siano gli impatti generati oltre a quelli già considerati nello presente bilancio.

Sono inoltre dati utili ed interessanti per il nostro impatto:

	STAMPE e RISME DI CARTA	
	Contatore generale stampanti	255.275
	Carta bianca utilizzata (fogli)	94.000
	Carta gialla utilizzata (fogli)	52.000
	Risme (totale)	292
	CO2 emessa con le stampe	0,88 ton
	Alberi utilizzati	14
Contributo	Sviluppo del processo di digitalizzazione, formazione e sensibilizzazione del personale all'utilizzo ed all'acquisto della carta	

L'analisi evidenzia un impatto ambientale non trascurabile legato alle attività di stampa, con poco meno di una tonnellata di CO₂ generata e l'equivalente di oltre 14 alberi consumati in un solo periodo di riferimento. Il dato del contatore stampanti suggerisce inoltre un utilizzo significativo delle periferiche di stampa, anche superiore al consumo effettivo di carta rilevato.

Nel periodo analizzato, l'utilizzo di carta se tradotto in termini fisici, assume dimensioni particolarmente significative: disponendo i fogli uno accanto all'altro lungo il lato maggiore (29,7 cm), si otterrebbe una lunghezza pari a circa 43 chilometri.

Questa rappresentazione consente di visualizzare concretamente l'entità del consumo di carta, spesso percepito come limitato ma in realtà molto rilevante su base aggregata.

Questi valori indicano un'area concreta di miglioramento in ottica ESG: interventi come la digitalizzazione dei processi, l'introduzione di sistemi di stampa controllata, l'uso di carta riciclata o la riduzione delle stampe a colori potrebbero contribuire in modo significativo alla diminuzione dell'impatto ambientale. Anche una riduzione percentuale contenuta dei volumi di stampa genererebbe benefici immediati sia in termini di emissioni sia di consumo di risorse naturali.

	CARBURANTE	
		2025
	Litri consumati totali	6.007
	Km totali percorsi	42.840
	Emissioni CO2 totali	15 ton *
	Auto totali	4
	Auto ibride	1
	Auto elettriche	/
Contributo	Sviluppo della mobilità ibrida o elettrica ove possibile	

targa	km al 01/01/25	km al 31/12/25	percorsi	consumo in L/ANNO
EK631GV	312.387	313.653	1.266	636,19
FK211BW	203.625	233.600	29.975	1987,35
GH856AN	99.840	111.165	11.325	2676,89
GD220GX	20.156	20.430	274	706,44

* le emissioni sono stimate sulla base dei dati da bibliografia e sitografia

6.1. Cambiamento climatico (E1)

Emissioni di GHG (Scope 1, 2, 3)

Ad oggi OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale non ha ancora avviato un processo di rendicontazione delle proprie emissioni di gas ad effetto serra (GHG) lungo gli Scope 1, 2 e 3. La misurazione puntuale della carbon footprint rappresenta tuttavia una priorità per i prossimi esercizi, poiché consente di comprendere in modo più preciso gli impatti diretti e indiretti delle attività aziendali. L'azienda si impegna a sviluppare progressivamente sistemi di raccolta dati e metodologie di calcolo conformi agli standard internazionali (GHG Protocol, ISO 14064), con l'obiettivo di poter monitorare e comunicare in modo trasparente le proprie performance climatiche.

Obiettivi di decarbonizzazione

Pur in assenza di un inventario completo delle emissioni, OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale ha individuato alcuni obiettivi preliminari di decarbonizzazione legati ai propri processi e alle scelte strategiche. Tra questi, la riduzione della dipendenza energetica dalla rete elettrica tramite l'ampliamento della capacità di autoproduzione rinnovabile, l'ottimizzazione dei consumi interni e l'incremento dell'efficienza produttiva. Nel medio periodo, l'azienda intende formalizzare target quantitativi di riduzione delle emissioni, allineati agli scenari europei e globali di neutralità climatica.

Piani di adattamento climatico

OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale è consapevole che i cambiamenti climatici comportano rischi sempre più concreti, anche per le imprese manifatturiere. L'azienda, che opera in un territorio attraversato da un torrente, ha già individuato possibili vulnerabilità legate a eventi meteorici intensi e a fenomeni di allagamento. Per questo, sta valutando misure di adattamento e prevenzione e parallelamente, l'azienda l'evoluzione normativa e gli scenari climatici per integrare l'adattamento nella propria pianificazione strategica di lungo termine.

Uso di energia rinnovabile

Già oggi OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale produce parte della propria energia da fonti rinnovabili, grazie all'impianto fotovoltaico installato presso lo stabilimento (si rimanda al dettaglio dei dati descritto nel paragrafo di gestione energetica). L'impegno per il futuro è di aumentare progressivamente la quota di energia rinnovabile, attraverso l'ampliamento degli impianti esistenti e l'adozione di nuove tecnologie sostenibili, anche attraverso l'acquisto. Questo percorso permetterà non solo di ridurre ulteriormente l'impatto ambientale delle attività aziendali, ma anche di rafforzare l'autonomia energetica e la resilienza operativa.

Nel corso del periodo analizzato, OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale ha confermato la propria attenzione all'efficienza energetica e alla gestione sostenibile dei consumi, i dati rilevati, infatti, mostrano che l'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico aziendale è in grado di coprire interamente il fabbisogno energetico legato alle attività produttive e al funzionamento generale degli impianti. La quota di energia prelevata dalla rete elettrica è quindi principalmente riconducibile alla sala prove, un'area ad alto assorbimento energetico necessaria per le attività di collaudo e test dei trasformatori. Per migliorare ulteriormente il monitoraggio e la gestione dei consumi, l'azienda ha programmato l'installazione di misuratori dedicati in punti strategici dell'impianto, con l'obiettivo di ottenere una mappatura più precisa dei flussi energetici e individuare eventuali aree di ottimizzazione,

intervento consentirà di distinguere con maggiore accuratezza i consumi delle diverse aree operative e di definire azioni mirate di efficientamento, rafforzando il percorso di transizione energetica e sostenibilità ambientale intrapreso da Olivini Giuseppe Spa.

6.2. Risorse e inquinamento (E2-E4)

Uso efficiente dell'acqua e risorse naturali

OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonaler iconosce l'importanza della tutela delle risorse naturali come elemento fondamentale della propria responsabilità ambientale. L'azienda non utilizza acqua nei processi produttivi, limitando così l'impatto idrico diretto delle proprie attività; il consumo è pertanto contenuto agli usi civili e di servizio, monitorato e gestito in modo responsabile.

La politica ambientale di OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale si estende inoltre all'impiego efficiente delle materie prime, privilegiando soluzioni che riducano gli sprechi, favoriscano il recupero dei materiali e ne consentano il riutilizzo all'interno dei cicli produttivi.

La certificazione ISO 14001 testimonia l'impegno dell'azienda nel monitoraggio costante dei propri impatti e nella ricerca di opportunità di miglioramento continuo, con l'obiettivo di contribuire concretamente alla salvaguardia delle risorse naturali per le generazioni future.

Gestione dei rifiuti

OLIVINI GIUSEPPE Spa si impegna a monitorare in modo rigoroso e trasparente la produzione e la destinazione dei rifiuti aziendali, in linea con i principi della CSRD e il paradigma della gerarchia dei rifiuti applicata (prevenzione, riutilizzo, riciclo e recupero).

La tabella seguente, relativa ai dati 2025, offre una panoramica chiara e dettagliata delle tipologie di rifiuti generati e delle quantità prodotte.

Questo strumento di reportistica permette di valutare l'efficacia delle nostre strategie di prevenzione, ottimizzare le pratiche aziendali e fissare obiettivi concreti per la riduzione degli impatti ambientali.

CODICE CER (espressi in Kg)								
12.01.99	15.01.06	13.08.02*	13.02.08*	15.02.02*	16.06.01	15.01.10*	08.03.18	07.06.08*
475.610	16.290	1.260	479	180	100	21	15	8

Legenda dei codici:

Codice CER	Descrizione
12.01.99	Rifiuti non specificati altrimenti derivanti da lavorazioni e trattamenti meccanici di metalli e plastiche

15.01.06	Imballaggi in materiali misti
13.08.02*	Altre emulsioni contenenti oli
13.02.08*	Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione
15.02.02*	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi contaminati da sostanze pericolose
16.06.01	Batterie al piombo
15.01.10*	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze
08.03.18	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08.03.17
07.06.08*	Altri fondi e residui di reazione contenenti sostanze pericolose

L'analisi evidenzia una fortissima concentrazione dei volumi su un'unica tipologia di rifiuto (CER 12.01.99), che rappresenta di gran lunga la quota predominante del totale annuo, indicando un'attività produttiva caratterizzata principalmente da scarti metallici o lavorazioni meccaniche. Le altre categorie risultano marginali in termini quantitativi ma includono diversi rifiuti pericolosi (contrassegnati da *), che richiedono una gestione più stringente sotto il profilo normativo e ambientale. Nel complesso, la struttura dei rifiuti appare tipica di un'azienda metalmeccanica, con elevati volumi di rifiuti non pericolosi e una presenza limitata ma significativa di rifiuti speciali pericolosi.

Inquinamento atmosferico, idrico e del suolo

L'azienda dedica particolare attenzione alla gestione degli impatti ambientali connessi alle proprie attività, analizzando e monitorando in maniera sistematica gli aspetti legati all'inquinamento atmosferico, idrico e del suolo.

All'interno dell'Analisi Ambientale vengono infatti individuate tra le principali categorie di impatto ambientale l'inquinamento atmosferico, l'inquinamento idrico e la contaminazione del suolo, confermando la volontà della società di mantenere sotto controllo tutti gli aspetti ambientali significativi legati alle attività produttive.

Per quanto riguarda l'inquinamento atmosferico, l'azienda opera nel rispetto della normativa vigente in materia di emissioni in atmosfera, pur non essendo soggetta ad Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA) o ad Autorizzazione Unica Ambientale (AUA), la società è in possesso dell'autorizzazione relativa alle emissioni diffuse in atmosfera rilasciata ai sensi dell'art. 272 comma 2 del D.Lgs. 152/2006 che riguarda le attività industriali e artigianali svolte nei siti produttivi e rappresenta un importante strumento di controllo e conformità ambientale.

L'azienda dimostra inoltre attenzione verso la riduzione delle emissioni indirette derivanti dai trasporti e dall'utilizzo dei mezzi aziendali, valutando progressivamente l'introduzione di autovetture ibride e limitando l'utilizzo degli autocarri ai casi di reale necessità.

Anche sul fronte dell'inquinamento idrico l'organizzazione mantiene un approccio improntato alla conformità normativa e alla prevenzione, gli scarichi presenti sono esclusivamente di natura civile e domestica, provenienti dall'acquedotto e convogliati nella pubblica fognatura.

La documentazione evidenzia come tali scarichi siano autorizzati dal Comune di Flero e gestiti nel rispetto delle disposizioni legislative applicabili.

Viene inoltre specificato che l'azienda non è soggetta all'obbligo di installazione di impianti di trattamento delle acque di prima pioggia, sulla base delle valutazioni effettuate secondo il Regolamento Regionale della Lombardia.

Per quanto riguarda la tutela del suolo, la società considera la contaminazione del terreno tra gli impatti ambientali da valutare e monitorare costantemente.

A conferma di tale attenzione è stata realizzata un'indagine ambientale su un terreno agricolo ed edificabile oggetto di acquisizione nel territorio di Flero e le verifiche effettuate hanno evidenziato l'assenza di anomalie visive o olfattive e le analisi chimiche hanno confermato che i parametri monitorati risultano conformi ai limiti previsti dal D.Lgs. 152/2006, senza superamenti delle concentrazioni ammesse dalla normativa ambientale vigente.

L'impegno verso la prevenzione dell'inquinamento è ulteriormente rafforzato dalla Politica Integrata aziendale, nella quale la Direzione dichiara di voler assumere un ruolo attivo nella tutela dell'ambiente attraverso il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali e l'adozione di misure concrete orientate alla sostenibilità.

Tra queste vengono richiamate la progressiva sostituzione delle lampade tradizionali con illuminazione LED, l'introduzione di macchinari a minore impatto ambientale, l'ottimizzazione dei consumi energetici e l'installazione di pannelli solari.

L'azienda conferma inoltre il proprio impegno nella prevenzione dell'inquinamento, nel monitoraggio ambientale e nel rispetto delle normative applicabili, promuovendo un approccio orientato alla responsabilità ambientale e al miglioramento continuo delle proprie attività.

6.3. Biodiversità (E5)

Impatti su habitat naturali

Le attività produttive di OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale si svolgono interamente in Italia, in aree industriali già urbanizzate e pertanto non comportano un impatto diretto significativo su habitat naturali o aree protette.

L'azienda è comunque consapevole della propria responsabilità nei confronti dell'ambiente e adotta pratiche di gestione volte a prevenire effetti indiretti, come il contenimento delle emissioni, la corretta gestione dei rifiuti e il monitoraggio delle acque.

Iniziative di conservazione e compensazione

OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale promuove iniziative di conservazione e compensazione ambientale attraverso il sostegno a progetti locali di valorizzazione del territorio e di tutela della biodiversità, nonché tramite il progressivo incremento dell'uso di energie rinnovabili e l'impegno a ridurre l'impronta ambientale complessiva delle proprie attività.

Questi interventi rappresentano un contributo concreto alla salvaguardia degli ecosistemi e al miglioramento della qualità ambientale per le generazioni future.



7. Sociale (ESRS S1–S4)

7.1. Lavoratori dell'azienda (S1)

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone rappresentano il fondamento della strategia aziendale che OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale intende perseguire:

- il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione
- la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill
- l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare
- un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone
- la focalizzazione su alcuni processi chiave, quali l'onboarding, le politiche di employer branding e la ricerca di talenti

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

Analisi del contesto

	Persone totali	Età media	Permanenza media (anni)	Distanza media
al 31/12/2025	39	42	10	15,5 km

Al 31/12/2025 l'organico aziendale risulta composto da 39 persone, con un'età media di 42 anni e una permanenza media in azienda pari a 10 anni. Si tratta di dati che evidenziano una struttura organizzativa caratterizzata da una buona stabilità e da un livello significativo di fidelizzazione del personale. La permanenza media decennale rappresenta infatti un indicatore importante di continuità lavorativa, capacità di trattenere competenze e consolidamento del know-how interno. Questo elemento contribuisce a creare un ambiente di lavoro più coeso, in cui esperienza, conoscenza dei processi e relazioni professionali si sviluppano nel tempo generando valore sia per l'azienda sia per i clienti.

L'età media di 42 anni evidenzia inoltre una composizione equilibrata della forza lavoro, nella quale convivono esperienza professionale, competenze consolidate e capacità di adattamento ai

cambiamenti organizzativi e tecnologici. Tale equilibrio può favorire il trasferimento delle competenze tra collaboratori e sostenere percorsi di crescita interna e formazione continua.

Anche il dato relativo alla distanza media casa-lavoro, pari a 15,5 km, assume particolare rilevanza in ottica organizzativa e di sostenibilità. La vicinanza geografica media dei collaboratori allo stabilimento di Flero suggerisce infatti un forte legame con il territorio e consente di limitare gli impatti ambientali legati agli spostamenti quotidiani, riducendo tempi di percorrenza, consumi di carburante ed emissioni associate ai trasporti. Questo aspetto contribuisce indirettamente anche al benessere delle persone, favorendo una migliore conciliazione tra vita privata e lavorativa e riducendo lo stress connesso ai trasferimenti casa-lavoro.

Nel complesso, i dati descrivono una realtà aziendale radicata sul territorio, caratterizzata da continuità occupazionale, stabilità organizzativa e attenzione agli aspetti sociali e ambientali collegati alla gestione delle risorse umane.

Age management / People Management

La gestione delle persone è uno degli assi portanti della strategia di Olivini Giuseppe Spa Unipersonale, orientata alla valorizzazione del capitale umano, alla crescita professionale e al benessere organizzativo. Investire sulle persone significa garantire condizioni di lavoro sicure, inclusive e rispettose oltre che offrire opportunità di sviluppo coerenti con le competenze e le aspirazioni individuali.

Il nostro approccio al people management si basa su relazioni fondate sul rispetto, sul dialogo costruttivo e sul riconoscimento del contributo di ciascuno. La tabella seguente fornisce una panoramica quantitativa della forza lavoro al 31 dicembre 2025, evidenziando la composizione per età elemento fondamentali per comprendere la struttura del nostro team.

fino a 20	da 21 a 25	da 26 a 30	da 31 a 35	da 36 a 40	da 41 a 45	da 46 a 50	da 51 a 55	da 56 a 60	> 60
/	4	3	4	4	6	9	7	1	1

L'analisi della distribuzione anagrafica del personale evidenzia una composizione equilibrata dell'organico, caratterizzata da una prevalenza di collaboratori con esperienza professionale consolidata e da una presenza significativa anche di fasce più giovani, elemento che contribuisce a garantire continuità e ricambio generazionale all'interno dell'azienda.

La fascia più rappresentata è quella compresa tra i 46 e i 50 anni, con 9 persone, seguita dalle fasce tra i 51 e i 55 anni con 7 persone e tra i 41 e i 45 anni con 6 persone. Complessivamente, le persone

comprese tra i 41 e i 55 anni rappresentano la componente principale dell'organico. Questo dato evidenzia una struttura aziendale composta prevalentemente da figure mature, con un elevato livello di esperienza, conoscenza dei processi aziendali e continuità operativa. La presenza di personale con lunga esperienza può favorire la stabilità organizzativa, il mantenimento del know-how interno e il trasferimento delle competenze alle generazioni più giovani.

Parallelamente, è presente anche una componente più giovane distribuita nelle fasce tra i 21 e i 35 anni, che comprende complessivamente 11 persone. Questo elemento risulta importante perché dimostra la capacità dell'azienda di inserire nuove risorse e favorire un graduale ricambio generazionale. L'integrazione tra esperienza e nuove competenze può contribuire positivamente allo sviluppo organizzativo, all'innovazione e all'adattamento ai cambiamenti tecnologici e di mercato. Le fasce più elevate, oltre i 56 anni, risultano invece marginali, con una sola persona tra i 56 e i 60 anni e una oltre i 60 anni. Allo stesso tempo non risultano presenti lavoratori al di sotto dei 20 anni, elemento coerente con la tipologia di attività svolta e con la necessità di competenze professionali già consolidate.

Nel complesso, la distribuzione anagrafica descrive un'organizzazione caratterizzata da una buona solidità ed esperienza interna, ma allo stesso tempo capace di mantenere un equilibrio generazionale utile a garantire continuità futura, crescita delle competenze e sviluppo dell'azienda nel tempo.

Welfare e benessere delle persone

L'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare è un elemento importante nelle strategie di OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale oltre al benessere delle persone che è considerato una priorità per le aziende così come creare un ambiente di lavoro sano e gratificante, per trattenere personale altamente qualificato e produttivo.

In quest'ottica OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale ha posto particolare attenzione sul welfare aziendale come parte integrante della sua cultura imprenditoriale orientata alla sostenibilità, non solo ambientale ed economica.

Attraverso investimenti e iniziative volte a migliorare la qualità della vita delle risorse aziendali, delle famiglie e del territorio in cui si trova l'azienda, la scelta di avviare un piano di welfare nasce da una reale volontà di condivisione dei benefit con chi ogni giorno contribuisce al successo dell'impresa.

Investimenti nel capitale umano

OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale considera il benessere, la valorizzazione e la motivazione delle proprie persone come leve strategiche fondamentali per la crescita sostenibile dell'impresa.

Per questo motivo, monitora e rende trasparenti tutti i principali indicatori economici e gestionali legati alla forza lavoro, dai costi del personale alle iniziative di welfare, fino ai premi erogati e all'andamento dei permessi.

Diversità, equità e inclusione (DE&I)

PARITA' DI GENERE

OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale è impegnata a garantire la parità di genere in tutte le sue attività e processi organizzativi, riconosciamo che la diversità è un valore fondamentale per il successo e l'innovazione, e ci impegniamo a eliminare ogni forma di discriminazione, assicurando pari opportunità di carriera e di sviluppo professionale a tutte le persone, indipendentemente dal genere.

Tutti i processi di selezione, promozione e retribuzione sono basati esclusivamente sul merito, le competenze e le attitudini, con particolare attenzione all'equità retributiva e alla conciliazione tra vita lavorativa e personale.

Di seguito si riportano i dati relativi:

N° persone Uomo	30,4	31,7	32,8
N° persone Donna	7,3	7,11	7,9
N° persone Tot	37,7	38,81	40,7
% donne / totale	19,36%	18,32%	19,41%
N° Uomini tot	30,7	31,7	32,8
N° tempo indeterminato	27,4	30,1	31
% U tempo indeterminato	89,25%	94,95%	94,51%
N° Donne tot	7,3	7,11	7,9
N° tempo indeterminato	7	7	6
% D tempo indeterminato	95,89%	98,45%	75,95%
Nuovo personale aggiunto U	3	0,7	1,2
Nuovo personale aggiunto D	0,3	0,4	1,4
Nuovo personale % D	9,09%	36,36%	53,85%
Cessazioni U	0,8	2	2,8
Cessazioni D	0	1,7	1,7
Cessazioni % D	0,00%	45,95%	37,78%
Tasso turn over totale	10,88%	12,37%	17,44%
Tasso turn over U	10,08%	6,96%	9,83%
Tasso turn over D	0,80%	5,41%	7,62%

N° Persone prima linea gerarchica	4	4	4
N° Donne	1	1	1
% Donne	25,00%	25,00%	25,00%
N° Persone qualifica Dirigente	2	2	3
N° donne Dirigente	0	0	1
% Donne dirigente	0,00%	0,00%	33,33%
N° Persone con Delega / Budget	1	1	2
N° donne	0	0	1
% Donne	0,00%	0,00%	50,00%
N° Promozioni RUOLO	0	0	0
N° donne	0	0	0
% donne	0,00%	0,00%	0,00%
N° Donne maternità	0	1	0
n° Donne ritorno	0	0	1
tasso ritenzione	0,00%	0,00%	0,00%
N° Donne usato congedo maternità	0	1	0
% Donne usato congedo maternità	n.a.	100%	n.a.
GG fruiti% fruizione obbligatoria	0	100%	0
gg oltre obbligatria	0	0%	71%
N° Uomini paternità	1	0	1
N° Uomini usato congedo paternità	1	0	1
% U usato congedo paternità	100,00%	0,00%!	100,00%
N° Segnalazioni PdG	0	0	0
N° Incidenti PdG	0	0	0
N° Contenziosi PdG	0	0	0
N. interventi formativi U	0	7	4
N. interventi formativi D	0	1	0
%	0,00%	14,29%	0,00%
N. ore interventi formativi U	0	116	55
N. ore interventi formativi D	0	16	0
%	0,00%	13,79%	0,00%
CIG	0	0	0
% CIG	0,00%	0,00%	0,00%

L'analisi dei dati relativi alla composizione e alla gestione del personale evidenzia un'organizzazione caratterizzata da una buona stabilità occupazionale, da un progressivo rafforzamento della presenza femminile e da una crescente attenzione ai temi dell'inclusione e della parità di genere.

Nel periodo analizzato il numero complessivo delle persone impiegate registra un incremento, passando da 37,7 a 40,7 collaboratori.

La componente femminile si mantiene sostanzialmente stabile in termini percentuali, attestandosi intorno al 19% del totale, mentre la presenza maschile continua a rappresentare la quota prevalente dell'organico. Tale distribuzione risulta coerente con il settore di riferimento dell'azienda, tradizionalmente caratterizzato da una maggiore presenza di personale maschile, ma evidenzia comunque un percorso graduale di apertura e crescita della partecipazione femminile.

Particolarmente significativo risulta il dato relativo alla qualità e stabilità dell'occupazione, la quasi totalità del personale maschile risulta assunta con contratto a tempo indeterminato, con valori superiori all'89% e in crescita fino a oltre il 94%.

Anche per il personale femminile il livello di stabilità contrattuale si mantiene molto elevato, con percentuali prossime o superiori al 95% nei primi anni considerati. Il dato finale, pari al 75,95%, appare influenzato principalmente dall'ingresso di nuove figure femminili con contratti non ancora stabilizzati, elemento che testimonia comunque un incremento della presenza femminile all'interno dell'organizzazione.

Le dinamiche di assunzione mostrano infatti un'evoluzione positiva sotto il profilo dell'equilibrio di genere. La quota femminile sul nuovo personale inserito cresce sensibilmente nel tempo, passando dal 9,09% fino a superare il 53%, segnale concreto di una maggiore attenzione verso l'inclusione e la diversificazione dell'organico. Parallelamente, anche i dati relativi alle cessazioni evidenziano una gestione complessivamente equilibrata, pur in presenza di un incremento generale del turnover che raggiunge il 17,44% nell'ultimo periodo analizzato. Tale aumento appare tuttavia coerente con una fase di evoluzione organizzativa e di rinnovamento interno.

Sul piano della rappresentanza femminile nei ruoli di responsabilità emergono segnali incoraggianti. La presenza di donne nella prima linea gerarchica rimane costante al 25%, mentre si registra un miglioramento significativo nelle posizioni dirigenziali e nei ruoli con deleghe o budget. Nell'ultimo anno analizzato, infatti, il 33,33% delle figure dirigenziali e il 50% delle persone con responsabilità economiche o decisionali risultano essere donne. Si tratta di un indicatore importante del percorso di crescita dell'equilibrio di genere anche nei ruoli apicali e decisionali.

Per quanto riguarda la tutela della genitorialità e della conciliazione vita-lavoro, i dati mostrano un utilizzo completo degli strumenti previsti dalla normativa. Le lavoratrici che hanno usufruito del congedo di maternità hanno utilizzato integralmente i diritti previsti, mentre i lavoratori uomini hanno sempre usufruito del congedo di paternità nei casi applicabili, con una percentuale di utilizzo pari al 100%. Questi elementi evidenziano un contesto organizzativo attento ai diritti delle persone e orientato al supporto della genitorialità.

Anche sul fronte della formazione si rileva un'attività significativa, con interventi formativi che hanno coinvolto principalmente il personale maschile negli ultimi anni, per un totale di oltre 170 ore erogate. L'assenza di ricorso alla Cassa Integrazione Guadagni durante tutto il periodo considerato rappresenta inoltre un ulteriore indicatore di stabilità aziendale e continuità operativa.

Di particolare rilievo è infine l'assenza totale di segnalazioni, incidenti o contenziosi legati alla parità di genere, elemento che conferma un clima aziendale positivo e l'attenzione verso il rispetto delle persone e delle pari opportunità.

In questo contesto, l'azienda ha inoltre avviato il percorso di implementazione del sistema di gestione secondo la PdR sulla Parità di Genere, con l'obiettivo di strutturare ulteriormente le proprie politiche organizzative, monitorare gli indicatori di inclusione e rafforzare in modo continuativo i principi di equità, valorizzazione delle competenze e pari opportunità all'interno dell'organizzazione e di seguito si riporta la politica per la Parità di Genere definita dall'Alta Direzione della **OLIVINI GIUSEPPE SPA UNIPERSONALE**, in collaborazione con il Comitato Guida, definisce i principi, gli obiettivi e le indicazioni guida che descrivono l'impegno dell'organizzazione nei confronti dei temi relativi alla parità di genere, la lotta alle molestie e violenze e l'empowerment femminile.

Per rendere concreto questo intento, la società Olivini Giuseppe SPA oltre ad impegnarsi ad operare nel rispetto dei requisiti di qualità, ambiente, salute e sicurezza in conformità alle normative volontarie cogenti, garantisce i principi delle pari opportunità, inclusione e meritocrazia in tutto il percorso di una risorsa all'interno dell'Organizzazione, in fase di selezione, di accesso alla formazione e di avanzamento di carriera.

Il miglioramento continuo è un caposaldo per le società del Gruppo che perseguono con successo i seguenti principi:

- Equità salariale
- Tutela della maternità e paternità
- Conciliazione vita/lavoro
- Miglioramento dell'ambiente di lavoro
- Pari opportunità di crescita professionale e formazione
- Eliminazione del Pay Gap
- Lotta a violenze e molestie

La presente Politica per la Parità di Genere è applicabile a tutto il personale interno ed esterno che collabora con continuità con l'organizzazione.

Olivini Giuseppe spa si impegna al mantenimento continuativo dei seguenti obiettivi:

- Rispetto dei principi costituzionali di parità ed uguaglianza
- Adozione di misure specifiche a favore delle pari opportunità, in linea con quanto stabilito dal co. 2 art. 3 della Costituzione (uguaglianza sostanziale);
- Garantire condizioni di lavoro sempre migliori ed eque per i nostri lavoratori e lavoratrici, applicando e rispettando tutte le disposizioni legislative in materia, nazionali ed internazionali, i contratti collettivi, gli impegni sottoscritti dall'organizzazione ed i requisiti previsti dagli standard internazionali
- Assicurare a tutto il personale un'adeguata formazione e informazione in tutti gli ambiti di lavoro e in materia di etica, inclusività e pari opportunità
- Includere principi di uguaglianza e pari opportunità come parte del processo di valutazione e selezione del personale ed assicurare uguali opportunità nello sviluppo delle capacità e nell'applicazione dei talenti individuali, garantendo la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione, con la presenza di entrambi i sessi
- Garantire pari opportunità in tutte le fasi di selezione e inserimento del personale, assicurando processi di valutazione equi, trasparenti e privi di bias, con colloqui strutturati e criteri uniformi per candidati di ogni genere
- Estendere l'impegno della Olivini Giuseppe spa, già incentrato alla sostenibilità ambientale e sociale, oltre il perimetro delle nostre attività coinvolgendo in maniera attiva gli stakeholder e promuovendo i principi di uguaglianza e inclusione, identificando e gestendo gli impatti sociali in modo etico e responsabile
- Creazione un ambiente di lavoro inclusivo, in cui la parità di genere e la valorizzazione della diversity rappresentano principi fondamentali per sostenere l'innovazione, il benessere delle persone e la crescita dell'organizzazione
- Promuovere l'empowerment femminile e potenziare la leadership delle donne, attraverso percorsi di crescita professionale e sviluppo delle competenze, garantendo pari opportunità di accesso a ruoli decisionali, favorendo un ambiente inclusivo che riconosca e valorizzi il talento in tutte le sue forme
- Garanzia di equità remunerativa assicurando che a pari ruolo, competenze e responsabilità corrispondano pari condizioni economiche, indipendentemente dal genere o da qualsiasi altra caratteristica personale

- Il welfare aziendale è orientato a promuovere equità salariale e benessere delle persone, sostenendo in modo concreto genitorialità e caregiver attraverso proposte flessibili, inclusive e pensate per la propria vita lavorativa e familiare
- Impegno per fornire strumenti atti a permettere flessibilità di orario per situazioni legate a impegni genitoriali, situazioni di salute (caregiver) o al fine di conciliare le esigenze vita/lavoro
- Adottare un approccio di dialogo e confronto nei rapporti con i dipendenti al fine di coinvolgerli nel nostro impegno verso la sostenibilità sociale e sensibilizzarli nei confronti dei principi della Parità di genere al fine di creare un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo, solidale, trasparente e aperto all'ascolto di tutto il personale
- Prestare particolare attenzione nel prevenire ogni forma di discriminazione di genere o forma di violenza fisica, verbale e/o digitale
- Promuovere la piena trasparenza e correttezza in tutte le nostre attività lavorative e nei rapporti con gli stakeholder, dipendenti compresi
- Comunicare in modo trasparente, internamente ed esternamente, la volontà di perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'incremento occupazionale del genere femminile e il rispetto delle disposizioni legislative in materia di pari opportunità, diversità e inclusività di ogni genere
- Riconoscere il valore dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata sviluppando programmi e iniziative per la genitorialità e cura e per la conciliazione dei tempi vita-lavoro;

La presente Politica integra la già presente politica aziendale di Qualità, Sicurezza e Ambiente. La responsabilità dell'attuazione della presente Politica è affidata al Comitato Guida per la Parità di Genere, la Direzione Generale e al responsabile del Sistema di Gestione.

INCLUSIONE

L'inclusione è uno dei pilastri della cultura aziendale, lavoriamo per creare un ambiente accogliente e rispettoso, in cui tutte le persone, indipendentemente dalle loro caratteristiche personali, possano esprimere il proprio potenziale.

Ci impegniamo a promuovere una cultura del rispetto e della valorizzazione della diversità, adottando politiche di accessibilità per le persone con disabilità, garantendo pari opportunità di crescita professionale e favorendo pratiche di lavoro flessibili che facilitino il bilanciamento tra vita professionale e personale.

Salute, sicurezza e benessere

OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale è impegnata nell'attività di promozione e attuazione di azioni volte a prevenire ogni comportamento e azione, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le risorse e il sistema di gestione della sicurezza lavoro. Tutte le risorse aziendali contribuiscono attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti pericolosi.

Attraverso la politica per la salute e sicurezza sul lavoro, l'azienda fornisce la corretta formazione del proprio personale in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l'adozione di adeguate misure preventive e correttive. In particolare, la società garantisce una formazione specifica per il personale assunto a tutti i livelli organizzativi.

La sicurezza sul lavoro rappresenta uno degli elementi centrali della cultura aziendale del Gruppo Olivini, che considera la tutela della salute e dell'incolumità delle persone parte integrante della propria responsabilità verso collaboratori, stakeholder e territorio.

La politica integrata qualità, ambiente e salute e sicurezza sul lavoro evidenzia infatti un approccio strutturato e orientato al miglioramento continuo, nel quale la prevenzione dei rischi e il benessere delle persone assumono un ruolo strategico all'interno della gestione aziendale.

L'azienda dichiara esplicitamente il proprio impegno ad operare nel rispetto delle normative vigenti e degli standard volontari in materia di salute e sicurezza, promuovendo un sistema di gestione che consenta il controllo costante dei rischi e l'adozione di misure preventive efficaci.

In questo contesto vengono introdotte e mantenute procedure di gestione e sorveglianza finalizzate a monitorare continuamente le condizioni di sicurezza, gestire eventuali anomalie o emergenze e garantire ambienti di lavoro controllati e conformi.

Particolare attenzione viene dedicata alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali attraverso attività sistematiche di identificazione dei pericoli e valutazione preventiva dei rischi, sia per le attività già esistenti sia in occasione di nuove lavorazioni, processi o investimenti.

Questo approccio consente all'azienda di adottare soluzioni organizzative, tecniche e gestionali orientate alla riduzione del rischio e al miglioramento continuo delle condizioni operative.

La valutazione dei rischi viene inoltre riesaminata periodicamente, indipendentemente dalle variazioni intervenute, a conferma della volontà di mantenere costantemente aggiornato il sistema di prevenzione aziendale.

Un elemento particolarmente rilevante riguarda l'investimento nelle attività di informazione, formazione e addestramento del personale e l'azienda riconosce infatti il coinvolgimento delle persone come fattore fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di sicurezza, promuovendo la

consapevolezza dei comportamenti corretti, delle responsabilità individuali e dell'importanza del contributo di ciascun collaboratore nella prevenzione degli incidenti.

La sicurezza viene inoltre interpretata in modo esteso, includendo anche il tema del benessere organizzativo e della qualità dell'ambiente di lavoro.

La politica aziendale sottolinea infatti l'attenzione verso la disponibilità di ambienti puliti e salubri, spazi dedicati ai collaboratori come mensa, spogliatoi, docce e servizi igienici, oltre alla presenza di strumenti di welfare aziendale e benefit a supporto della persona che evidenzia la volontà di creare un contesto lavorativo non solo sicuro sotto il profilo tecnico, ma anche attento alla qualità della vita e al benessere complessivo dei dipendenti.

La politica di salute e sicurezza viene infine descritta come uno strumento dinamico e condiviso, diffuso all'interno dell'organizzazione attraverso attività di comunicazione e sensibilizzazione rivolte a tutto il personale.

Le Direzioni delle società del Gruppo si impegnano a monitorare periodicamente il raggiungimento degli obiettivi definiti, mettendo a disposizione risorse adeguate e promuovendo eventuali interventi correttivi o migliorativi, in un'ottica di evoluzione continua del sistema di gestione della sicurezza.

L'azienda inoltre ha aderito al programma WHP – Workplace Health Promotion, un percorso volontario promosso con l'obiettivo di sviluppare ambienti di lavoro orientati alla salute, al benessere delle persone e alla prevenzione. L'iniziativa si basa sul principio secondo cui il luogo di lavoro non rappresenta soltanto uno spazio produttivo, ma anche un contesto fondamentale per promuovere stili di vita sani, sicurezza e qualità della vita dei collaboratori. Attraverso il programma WHP, l'azienda si impegna a sviluppare azioni concrete rivolte alla tutela della salute fisica e psicologica delle persone, promuovendo la diffusione di una cultura della prevenzione che coinvolga tutta l'organizzazione. Le attività possono riguardare diversi ambiti, tra cui la promozione della sicurezza sul lavoro, il benessere organizzativo, la corretta alimentazione, la sensibilizzazione all'attività fisica, la prevenzione delle dipendenze e il miglioramento dell'equilibrio tra vita privata e professionale. L'adesione al programma rappresenta inoltre un elemento coerente con il percorso di sostenibilità e responsabilità sociale dell'azienda, confermando la volontà di investire nel benessere delle persone come fattore strategico di crescita, continuità e sviluppo sostenibile nel tempo.

Nel corso del periodo analizzato l'azienda ha registrato l'utilizzo dei permessi previsti dalla Legge 104 da parte di due collaboratori, a conferma dell'attenzione verso i diritti delle persone e del supporto garantito ai lavoratori che necessitano di assistenza personale o familiare.

I dati evidenziano infatti la volontà dell'organizzazione di favorire la conciliazione tra attività lavorativa ed esigenze di carattere assistenziale e sociale, nel rispetto delle disposizioni normative vigenti.

Nel dettaglio, nel 2025 sono state utilizzate complessivamente 76 ore di permessi Legge 104, distribuite in diversi mesi dell'anno.

Una parte significativa delle ore è stata fruita negli ultimi mesi del 2025, con 16 ore nel mese di novembre e 24 ore nel mese di dicembre, mentre ulteriori utilizzi risultano distribuiti tra maggio, luglio, agosto, settembre e ottobre.

I dati mostrano inoltre come l'utilizzo dei permessi sia avvenuto in modo continuativo e programmato, consentendo alle persone coinvolte di gestire esigenze personali e familiari senza compromettere la continuità operativa aziendale evidenziando un'organizzazione attenta al benessere dei collaboratori e orientata alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e responsabile.

L'attenzione verso questi aspetti si inserisce all'interno di una più ampia politica aziendale orientata alla valorizzazione del capitale umano, al benessere organizzativo e alla sostenibilità sociale.

La gestione dei permessi previsti dalla Legge 104 rappresenta infatti non solo un obbligo normativo, ma anche uno strumento concreto di tutela della persona e di supporto alle situazioni di fragilità, coerente con i principi di responsabilità sociale e attenzione alle persone promossi dall'azienda.

Formazione e sviluppo delle competenze

L'azienda investe costantemente in formazione, sviluppando le competenze tecnico-specialistiche di area e valorizzando quelle manageriali, lavorando alla creazione e alla diffusione di un'identità comune.

La formazione in tema di privacy e sicurezza sul lavoro viene svolta costantemente e inserita all'interno di un percorso di ingresso delle persone in azienda, passaggio propedeutico all'accesso alla formazione specialistica gestita internamente. Nella rendicontazione dati viene inclusa, specificandola, la formazione in ambito salute e sicurezza dei lavoratori, data l'obbligatorietà della stessa.

L'attività formativa svolta da OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale nel corso dell'anno riflette un approccio strutturato e bilanciato tra formazione obbligatoria in materia di sicurezza e salute sul lavoro e percorsi di crescita trasversale volti allo sviluppo delle competenze organizzative e manageriali.

Nel corso del 2025 l'azienda ha confermato il proprio impegno nello sviluppo delle competenze interne attraverso attività di formazione, aggiornamento e addestramento rivolte al personale.

Complessivamente sono stati realizzati vari interventi formativi che hanno coinvolto il personale

aziendale, per un totale di 55 ore di formazione erogate. Le attività hanno interessato prevalentemente il personale maschile, mentre nel periodo considerato non risultano interventi formativi rivolti al personale femminile.

CORSI Uomini	CORSI Donne	ORE Uomini	ORE Donne	ORE DOCENTE Uomini	ORE DOCENTE Donne
513	20	1340	21	1209	457

L'approccio alla formazione adottato dall'azienda non viene considerato esclusivamente come un obbligo normativo, ma come uno strumento strategico di crescita organizzativa, miglioramento continuo e prevenzione dei rischi. In particolare, le attività formative sono state orientate principalmente ai temi della sicurezza sul lavoro, dell'aggiornamento professionale e della gestione operativa, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza delle persone rispetto ai propri compiti, alle responsabilità individuali e ai comportamenti corretti da adottare durante le attività lavorative. Questo orientamento risulta coerente con la politica integrata qualità, ambiente e salute e sicurezza sul lavoro del Gruppo Olivini, nella quale la Direzione evidenzia l'importanza di "potenziare l'attività di informazione, formazione e addestramento, coinvolgendo tutti gli operatori e rendendoli consapevoli dei loro obblighi individuali e dell'importanza di ogni loro azione per il raggiungimento dei risultati attesi e della loro responsabilità in materia di salute e sicurezza".

La formazione rappresenta inoltre uno degli strumenti fondamentali per sostenere il miglioramento continuo del sistema di gestione aziendale, favorire la prevenzione degli infortuni e garantire un costante aggiornamento delle competenze interne. Attraverso questi percorsi l'azienda mira a consolidare una cultura organizzativa orientata alla sicurezza, alla responsabilità e alla valorizzazione del capitale umano, considerato un elemento centrale per la crescita e la sostenibilità dell'impresa.

7.2. Lavoratori nella catena del valore (S2)

Politiche di rispetto dei diritti umani

Il rispetto dei diritti umani è un principio essenziale per OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale, ci impegniamo a operare in conformità con i principi sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e dai Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani.

Rifiutiamo qualsiasi forma di discriminazione, lavoro forzato o sfruttamento, promuovendo un ambiente di lavoro equo, sicuro e rispettoso.

Inoltre abbiamo l'obiettivo di estendere il nostro impegno alla catena di fornitura e ai partner commerciali, lavorando esclusivamente con soggetti che condividono la nostra visione etica e sociale.

Coinvolgimento dei fornitori

Nel contesto del nostro impegno verso una filiera responsabile e sostenibile, OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale collabora principalmente con fornitori locali, privilegiando realtà del territorio che garantiscono affidabilità, rapidità nelle consegne e prossimità geografica.

Questa scelta contribuisce a ridurre le emissioni legate al trasporto, favorisce l'economia locale e assicura maggiore flessibilità nella gestione delle commesse.

La rete di fornitori, selezionata non solo in base a criteri di qualità ma anche di sostenibilità e vicinanza, rappresenta un elemento strategico nella gestione efficiente delle forniture e nel contenimento dell'impatto ambientale complessivo delle attività aziendali.

7.3. Comunità interessate (S3)

Iniziative sociali e volontariato

Da sempre attenta alle tematiche sociali, OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale collabora a progetti con diverse organizzazioni che operano a livello locale ed internazionale.

L'impegno nel sociale non vuol essere inteso come beneficenza, ma un supporto fatto di azioni concrete per lo sviluppo dei progetti e delle attività delle associazioni che l'azienda sostiene.

Nel corso del 2025 l'azienda ha sostenuto numerose iniziative sportive, culturali, sociali e territoriali attraverso sponsorizzazioni ed erogazioni liberali rivolte ad associazioni, enti e realtà del territorio.

Le attività supportate evidenziano una forte connessione con la comunità locale e la volontà di contribuire concretamente allo sviluppo sociale, culturale e sportivo del territorio in cui l'azienda opera.

Tra le principali realtà sostenute figurano associazioni sportive dilettantistiche come U.S.D. Urago Mella, A.S.D. Rugby Bassa Bresciana Leno, A.S.D. US Flero, Associazione Sportiva Dilettantistica 3Team Brescia Calcio e Moto Club Lago d'Iseo, oltre a società sportive e iniziative legate al mondo dello sport locale come Union Brescia srl.

A queste si affiancano iniziative culturali e sociali, tra cui l'Associazione Culturale Monica Giovannelli APS, Zani&Friends ODV, C.O.S.P. Flero O.D.V., La Zebra Onlus, Il Vomere Onlus e altre realtà impegnate nel sostegno sociale e nella solidarietà.

Sono inoltre presenti contributi rivolti alla comunità locale e agli eventi territoriali, come il supporto alla manifestazione "Flero in Piazza" e alla Parrocchia Natività della Beata Vergine.

L'importo complessivo delle sponsorizzazioni registrate nel 2025 risulta pari a 49.355 euro, mentre le erogazioni liberali ammontano a 24.000 euro, per un totale complessivo di 73.355 euro destinati a iniziative di carattere sportivo, sociale, culturale e territoriale.

Rispetto al fatturato aziendale pari a 32.060.594 euro, tali contributi rappresentano circa lo 0,23% del fatturato complessivo. Sebbene l'incidenza economica possa apparire contenuta in termini percentuali, il dato assume un valore significativo sotto il profilo sociale e relazionale, poiché testimonia una concreta attenzione dell'azienda verso il territorio, il mondo associativo e le realtà locali.

Le iniziative sostenute riflettono inoltre una visione della sostenibilità che non si limita agli aspetti ambientali o produttivi, ma che comprende anche la creazione di valore condiviso e il supporto alla comunità ed attraverso queste attività l'azienda contribuisce infatti alla promozione dello sport, della socialità, della cultura e della solidarietà, rafforzando il proprio ruolo di impresa radicata nel territorio e attenta al benessere collettivo.

Relazioni con la comunità locale

OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale mantiene un forte legame con la comunità locale, consapevole del ruolo sociale che un'impresa radicata sul territorio è chiamata a svolgere.

Tutte le attività sono svolte in Italia e in particolare nella sede di Flero, dove l'azienda rappresenta una realtà economica stabile e affidabile.

La maggior parte dei collaboratori e dei fornitori proviene dal territorio circostante, contribuendo così a rafforzare il tessuto socio-economico locale.

OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale sostiene iniziative di valore sociale, educativo e ambientale, favorendo progetti che migliorano la qualità della vita e la coesione della comunità.

Questa vicinanza al territorio non è solo un impegno etico, ma anche una scelta strategica che consente di creare relazioni di fiducia reciproca e di crescere insieme alla comunità che da sempre ospita l'azienda.

7.4. Consumatori e utenti finali (S4)

Salute e sicurezza dei prodotti/servizi

Alla luce della normativa vigente in materia di sicurezza generale dei prodotti, OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale si impegna a garantire che tutti i trasformatori e componenti immessi sul mercato rispettino requisiti elevati di sicurezza, performance elettrica ed efficienza, così da minimizzare i rischi per gli utilizzatori finali e per l'ambiente.

I prodotti sono progettati, realizzati e testati secondo normative tecniche armonizzate e buone pratiche ingegneristiche, con controlli di qualità interni e collaudi finali.

L'azienda adotta procedure interne stringenti per verificare la conformità alle specifiche tecniche, monitorare eventuali malfunzionamenti e gestire in maniera tempestiva eventuali richiami o interventi correttivi. In questo modo, OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale mira a preservare l'affidabilità dei propri prodotti, ridurre i danni potenziali derivanti dal loro uso e tutelare la fiducia dei clienti e del mercato.

Protezione dei dati e privacy

OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale riconosce che la protezione dei dati personali è un tema cruciale nel contesto digitale e relazionale attuale. L'azienda si impegna ad operare nel pieno rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) in modo da garantire trasparenza, responsabilità e sicurezza nei trattamenti di dati personali.

Tra le misure adottate figurano la redazione del registro dei trattamenti, l'analisi del rischio dei processi di raccolta e gestione dati, la definizione di policy interne, procedure di accesso controllato, crittazione ove necessario, formazione del personale, e protocolli di segnalazione in caso di data breach.

Inoltre, OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale garantisce agli interessati i diritti previsti dal GDPR (accesso, rettifica, cancellazione, portabilità, opposizione) e si impegna a segnalare tempestivamente eventuali violazioni all'Autorità garante e agli interessati, nei casi previsti dalle norme.

8. Aspetti economici e di gestione aziendale (ESRS G2)

Pratiche fiscali e contributo al territorio

OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale adotta un approccio trasparente e responsabile nella gestione delle proprie pratiche fiscali, operando nel pieno rispetto delle normative vigenti italiane e internazionali.

Politiche di acquisto responsabile

La nostra strategia di sostenibilità si estende anche alla catena di fornitura, attraverso politiche di acquisto responsabile volte a garantire trasparenza, tracciabilità e rispetto dei diritti umani e ambientali.

Collaboriamo con fornitori che condividono i nostri valori etici, ambientali e sociali, promuovendo relazioni basate su criteri di affidabilità, legalità e sostenibilità.

I processi di selezione e monitoraggio sono guidati da principi chiari: rispetto delle normative vigenti, impegno per la riduzione degli impatti ambientali, corrette condizioni di lavoro e promozione dell'economia locale.

In un'ottica di miglioramento continuo, stiamo rafforzando i meccanismi di valutazione ESG dei fornitori e promuovendo l'adozione di codici di condotta e standard internazionali lungo tutta la filiera.

Assicurazioni e gestione dei rischi

L'azienda ha adottato un sistema articolato di coperture finalizzato alla tutela del patrimonio aziendale, delle persone e delle responsabilità connesse allo svolgimento delle attività operative.

Oltre alle coperture obbligatorie relative ai veicoli e alle garanzie incendio, l'organizzazione ha sviluppato un insieme di strumenti assicurativi orientati alla gestione preventiva dei rischi aziendali e alla protezione della continuità operativa.

Tra le principali coperture attive assume particolare rilevanza la polizza di Responsabilità Civile dell'impresa, comprensiva di garanzie RCT, RCO e RCI, con un massimale pari a 5 milioni di euro.

Questa copertura tutela l'azienda rispetto ai danni che potrebbero essere causati a terzi, ai dipendenti o a soggetti coinvolti nelle attività aziendali, rappresentando uno strumento fondamentale di gestione del rischio operativo.

A questa si affianca una specifica copertura collegata ai dipendenti e alla rivalutazione delle responsabilità sulla base delle retribuzioni annue, con un massimale superiore a 1,6 milioni di euro.

Tale polizza conferma l'attenzione dell'azienda verso la tutela delle persone e verso gli aspetti legati alla gestione delle responsabilità connesse al lavoro.

Particolare attenzione viene inoltre dedicata ai rischi ambientali attraverso una specifica polizza per danni ambientali, che prevede coperture fino a 1 milione di euro per persona, danni a cose e sinistri. Questa scelta evidenzia una sensibilità concreta verso la prevenzione degli impatti ambientali e verso la gestione responsabile dei rischi connessi alle attività aziendali, in coerenza con il percorso di sostenibilità e con il sistema di gestione integrato adottato dall'impresa.

L'azienda ha inoltre attivato una copertura dedicata all'impianto fotovoltaico, con massimale pari a 1 milione di euro, a tutela degli investimenti effettuati nell'ambito dell'efficienza energetica e della produzione di energia da fonte rinnovabile.

Questo elemento sottolinea la volontà di proteggere gli asset strategici legati alla transizione energetica e agli interventi di sostenibilità ambientale.

Sul fronte della tutela legale risultano attive specifiche coperture dedicate sia alla difesa della patente sia alla protezione di amministratori, CDA e preposti. In particolare, la polizza di tutela legale per CDA e preposti prevede un massimale pari a 25.000 euro, mentre la copertura per la difesa della patente include una diaria fino a 13.500 euro. Tali strumenti dimostrano l'attenzione dell'azienda verso la protezione delle figure aziendali che ricoprono ruoli di responsabilità e operano in attività connesse alla mobilità e alla gestione organizzativa.

Complessivamente, il quadro assicurativo evidenzia un approccio strutturato e prudentiale alla gestione dei rischi, orientato non solo alla conformità normativa, ma anche alla tutela delle persone, dell'ambiente, degli investimenti e della continuità aziendale.

Tassonomia UE – Attività ecosostenibili

Il presente bilancio di sostenibilità tiene conto delle indicazioni del regolamento sulla tassonomia che indica e riconosce quali sono le attività dell'azienda rivolte al perseguimento dei suoi obiettivi ambientali europei quali:

Mitigazione del rischio climatico

OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale riconosce che le principali fonti di rischio climatico connesse alle proprie attività derivano principalmente dalle **emissioni dirette e indirette di CO₂**, legate all'uso di energia elettrica nei siti produttivi, alla logistica e ai trasporti, alla produzione e installazione degli impianti. In risposta a tali rischi, l'azienda ha intrapreso un percorso di **decarbonizzazione graduale**, adottando misure concrete come il **ricorso a energia da fonti rinnovabili** per l'alimentazione degli impianti produttivi e degli uffici.

Ulteriori azioni in fase di valutazione includono il miglioramento dell'efficienza energetica degli impianti e la progressiva ottimizzazione della logistica interna ed esterna, al fine di ridurre l'impatto del trasporto

su gomma. Tali misure sono coerenti con l'obiettivo della Tassonomia UE relativo alla **mitigazione del cambiamento climatico**.

L'installazione di un impianto fotovoltaico presso la sede consente di autoprodurre energia da fonte rinnovabile, diminuendo la dipendenza dalla rete e riducendo le emissioni indirette di CO₂ legate ai consumi elettrici.

Questi investimenti testimoniano la volontà dell'azienda di integrare la sostenibilità nei propri processi produttivi, migliorando l'efficienza energetica e contribuendo agli obiettivi europei di decarbonizzazione, in linea con i criteri DNSH ("Do No Significant Harm") e con le finalità di mitigazione del cambiamento climatico.

Adattamento al rischio climatico

L'adattamento al cambiamento climatico rappresenta per OLIVINI GIUSEPPE Spa universale una sfida strategica, specialmente in relazione alla continuità operativa in condizioni ambientali sempre più variabili. L'azienda ha avviato un processo interno di analisi degli scenari climatici e delle potenziali vulnerabilità del proprio ciclo produttivo rispetto a eventi estremi (ondate di calore, alluvioni, interruzioni della catena di fornitura). A tal fine, sono state identificate misure tecniche e organizzative di resilienza, tra cui l'aggiornamento dei sistemi di condizionamento per fronteggiare picchi termici, la gestione dei flussi idrici in caso di forti precipitazioni e la predisposizione di un piano di emergenza climatica. Queste attività concorrono a soddisfare i criteri tecnici dell'obiettivo di adattamento ai cambiamenti climatici.

Uso sostenibile e protezione dell'acqua e delle risorse marine

OLIVINI GIUSEPPE Spa universale impiega risorse idriche nel proprio ciclo produttivo in modo limitato e controllato, grazie a impianti a secco ad alta efficienza e a un sistema di monitoraggio dei consumi. L'azienda adotta pratiche di riduzione e riciclo dell'acqua, ove possibile, e si impegna a evitare ogni forma di scarico non autorizzato o contaminazione delle acque. Attualmente non sono presenti impatti significativi su risorse marine, ma l'attenzione alla protezione dei corpi idrici superficiali e sotterranei è inclusa nei protocolli ambientali interni.

OLIVINI GIUSEPPE Spa universale intende potenziare la raccolta di dati in questo ambito per migliorare ulteriormente l'allineamento con la Tassonomia UE in merito all'uso sostenibile delle risorse idriche.

I dati di consumo dell'acqua sono trattati nel presente documento; l'azienda non utilizza acqua nei suoi processi

Transizione verso un'economia circolare con la riduzione dei rifiuti e il riciclo

In linea con i principi dell'economia circolare, OLIVINI GIUSEPPE Spa universale è impegnata nella riduzione dei rifiuti industriali e nel recupero dei materiali derivanti dai propri processi produttivi. In particolare, l'azienda applica politiche di differenziazione e tracciabilità dei rifiuti e si avvale di fornitori autorizzati per il riciclo di metalli, oli esausti e materiali isolanti.

OLIVINI GIUSEPPE Spa universale considera la transizione circolare una leva competitiva e un asse fondamentale del proprio sviluppo industriale responsabile.

L'azienda ha attivato la raccolta differenziata per tutte le varie tipologie di rifiuto che vengono smaltite, in riferimento alla normativa a smaltitori autorizzati per la corretta gestione

Prevenzione e controllo dell'inquinamento

OLIVINI GIUSEPPE Spa universale applica rigidi protocolli di prevenzione e controllo dell'inquinamento atmosferico, idrico e del suolo, sia in fase di produzione che durante il collaudo e la movimentazione dei trasformatori. Tutti gli stabilimenti operano nel rispetto delle normative ambientali vigenti e sono soggetti a monitoraggi periodici da parte di enti autorizzati.

Tali azioni concorrono al rispetto dell'obiettivo di prevenzione e controllo dell'inquinamento, come definito dalla Tassonomia UE.

Protezione della salute dell'ecosistema

OLIVINI GROUP, pur non operando direttamente in contesti a elevata sensibilità ecologica, riconosce il proprio impatto indiretto sugli ecosistemi attraverso le filiere di approvvigionamento, l'uso di risorse naturali e le emissioni associate alle attività. Per questo motivo, l'azienda ha integrato principi di sostenibilità ambientale nella selezione dei fornitori, favorendo chi adotta certificazioni ambientali o pratiche a basso impatto. Inoltre, viene evitata qualsiasi attività che possa danneggiare aree protette o habitat vulnerabili. In prospettiva, l'impegno sarà quello di rafforzare i criteri di valutazione del rischio ambientale nella supply chain e aderire a progetti di tutela del capitale naturale.

9. Indicatori chiave di performance (KPI)

Indicatori ESG aggregati

OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale monitora costantemente le proprie performance ambientali, sociali e di governance attraverso un set di indicatori ESG aggregati che consentono di misurare l'andamento complessivo della sostenibilità aziendale. Tra i principali KPI figurano il consumo energetico e la quota di energia rinnovabile autoprodotta, la quantità di rifiuti generati e avviati a recupero, le ore di formazione erogate al personale, gli indici di frequenza e gravità degli infortuni, la percentuale di donne impiegate e i tassi di assenteismo.

Sul piano della governance vengono presi in considerazione la presenza di certificazioni (ISO 9001, 14001, 45001), questo approccio integrato permette di valutare in modo sistemico l'impatto dell'azienda e di rendere trasparenti i progressi agli stakeholder.



10. Obiettivi futuri e piano d'azione ESG

Roadmap di sostenibilità

OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale ha definito una roadmap di sostenibilità che integra obiettivi ambientali, sociali e di governance in una visione di medio-lungo periodo.

Le priorità riguardano la progressiva riduzione delle emissioni di CO₂, l'incremento della quota di energia rinnovabile, la valorizzazione del capitale umano attraverso programmi di formazione continua e l'adozione di strumenti sempre più avanzati di governance e trasparenza.

La roadmap si articola in tappe annuali e triennali, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e con i requisiti della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), così da orientare l'azienda verso un percorso di crescita sostenibile e condiviso con gli stakeholder.

Monitoraggio e aggiornamento continuo

Per garantire la coerenza e l'efficacia del percorso intrapreso, OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale ha introdotto un sistema di monitoraggio e aggiornamento continuo delle proprie performance ESG.

Gli indicatori chiave vengono rilevati periodicamente e confrontati con gli obiettivi fissati, in modo da misurare i progressi e individuare tempestivamente eventuali aree di miglioramento. I risultati vengono condivisi con il management e con gli stakeholder attraverso strumenti di reportistica trasparente, compreso il Bilancio di Sostenibilità. Questo approccio dinamico consente non solo di valutare l'andamento delle iniziative già in corso, ma anche di aggiornare la roadmap aziendale in funzione dei cambiamenti normativi, delle innovazioni tecnologiche e delle aspettative del mercato, mantenendo l'azienda allineata ai migliori standard di sostenibilità.

OBIETTIVI & IMPEGNI PER IL FUTURO

OLIVINI GIUSEPPE SPA UNIPERSONALE si pone, per ogni periodo di riferimento, degli impegni e degli obiettivi in tema di impatto positivo, nel rispetto delle politiche, delle strategie, delle promesse fatte ai propri portatori di interesse che sono di seguito descritti e consuntivati.

Impegni 2026



- Mantenimento Certificazione ISO 45001 Salute e Sicurezza, Certificazione ISO 14001, Certificazione ISO 9001, Certificazione EN 1090



- Ottenimento certificazione Parità di Genere



- Revisione attrezzature e macchine: installazione nuovo carroponete, acquisto n. 1 traversa allungabile, acquisto n. 1 carroponete a doppia calata;



- Ampliamento mediante costruzione nuovo magazzino;



- Analisi SSL ed analisi MMC;



- Cambio software aziendale;



- Riduzione del consumo di carta



- Piantumazione di alberi per la compensazione almeno parziale di CO2 e utilizzo carta



- Intallazione di un nuovo impianto di aspirazione e filtrazione



- Coinvolgimento e formazione interna in materia di sostenibilità



- Introduzione del progetto RE CIG e della policy antitabacco



11. Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2025 riporta in modo trasparente le principali informazioni relative alla strategia di sostenibilità di OLIVINI GIUSEPPE Spa universale, alle azioni intraprese, agli obiettivi fissati e agli impatti economici, ambientali e sociali generati dall'azienda.

La redazione del documento si è basata sui principi di rilevanza, chiarezza e completezza e ha preso come riferimento le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI), integrate con i requisiti della nuova Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), che costituiscono il quadro normativo di riferimento per la rendicontazione non finanziaria in Europa.

Il processo di rendicontazione sociale di OLIVINI GIUSEPPE Spa Unipersonale viene aggiornato annualmente e i dati presentati in questo bilancio si riferiscono all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione adottato per la relazione finanziaria annuale. L'approccio seguito consente di assicurare coerenza e comparabilità dei dati nel tempo, nonché un progressivo allineamento alle migliori pratiche internazionali e alle prescrizioni normative vigenti.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

Clara Franzoglio

Giordana Olivini

clara@esaservicesrl.com



Acciaio, competenza
e **responsabilità.**

Insieme per costruire
un futuro **sostenibile.**

